

AKİB, TİM 1000'DE 61 FİRMASIYLA İHRACATTAKİ GÜCÜNÜ TESCİLLEDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) açıkladığı Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2025 Araştırması'nda, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye 61 firma ihracat şampiyonları arasına girme başarısı gösterdi. AKİB'in 2025 yılında gerçekleştirdiği 16,8 milyar dolarlık ihracatın 10,69 milyar dolarlık bölümü, İlk 1000 İhracatçı listesinde yer alan üye firmalardan geldi.



AKDENİZ İHRACATI İLK YARIDA VİTES YÜKSELTİ

Tarım ve sanayide Türkiye'nin en önemli ihracat merkezlerinden AKİB, yılın ilk yarısında yüzde 17 artışla 9,68 milyar dolar ihracata imza attı.

AKİB, ISO 500'DE GÜCÜNÜ TESCİLLEDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2025 Araştırması"nda 62 üye firmasıyla yer aldı.

YAMANYILMAZ, TİM'İN YENİ YÖNETİMİNDE

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, yeni dönemde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu'nda görev aldı.

KIVANÇ

ENERJİ

76 Yıllık
Sanayi Tecrübesi



Kivanç Enerji Panelleri ile
Yatırımlarınız **30 YIL** Boyunca
Güvence Altında



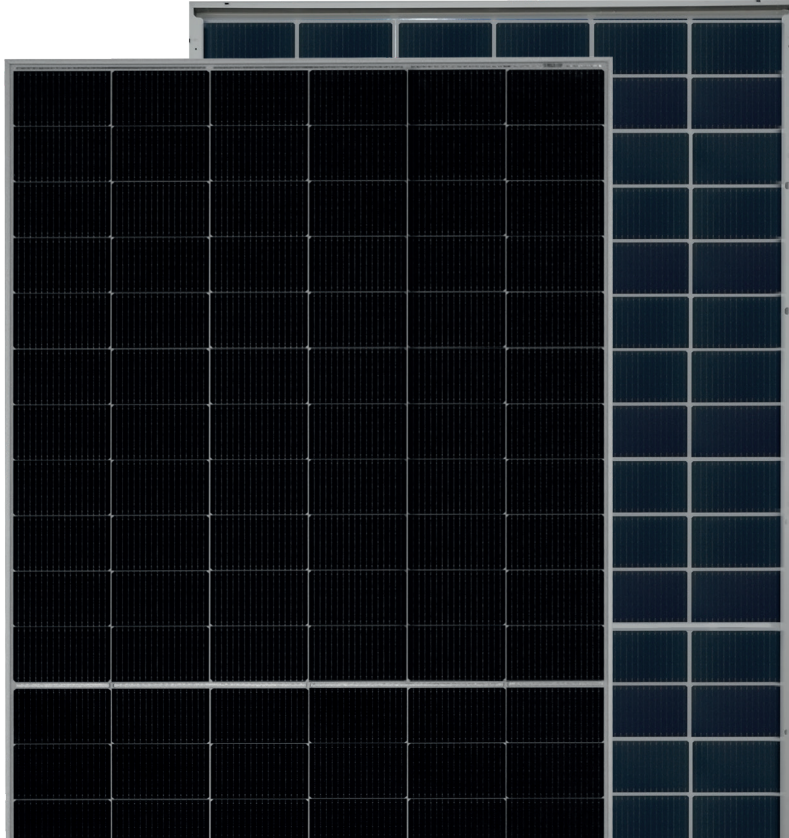
Disclaimer

Warranty partner

Munich RE



Güneş panelinde aynı alanda maksimum verim, daha fazla enerji!
Yeni Nesil Teknoloji ile Geleceğe Üretim!



Akdeniz'den dünyaya değer üretiyoruz



ALİ CAN YAMANYILMAZ

TİM Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Küresel ticaretin yeniden şekillendiği, rekabetin her geçen gün daha da sertleştiği bir dönemde, Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak üretim gücümüzü, ihracat kapasitemizi ve kurumsal temsil kabiliyetimizi istikrarlı şekilde ileri taşımaya devam ediyoruz. Elde ettiğimiz başarılar, yalnızca güçlü rakamların değil; üyelerimizin emeğinin, sanayicilerimizin yatırım kararlılığının ve ortak hedefler doğrultusunda oluşturduğumuz iş birliği kültürünün doğal sonucudur.

ARTAN TEMSİL GÜCÜMÜZ, TÜRKİYE'NİN İHRACAT GELECEĞİNE YÖN VEREN POLİTİKALARA DAHA GÜÇLÜ KATKI SUNMAMIZI SAĞLAYACAKTIR.

Yılın ilk yarısında ortaya koyduğumuz ihracat performansı, bölgemizin üretim potansiyelini ve küresel pazarlardaki rekabet gücünü bir kez daha gözler önüne serdi. Haziran ayında yüzde 32 artışla 1,7 milyar dolarlık, Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 17 büyümeyle 9,68 milyar dolarlık ihracata ulaşılması; doğru stratejilerin, güçlü sanayi altyapımızın ve ihracatçılarımızın kararlılıkla sürdürdüğü çalışmaların somut bir yansıması oldu. Kimya sektörümüz lokomotif rolünü sürdürürken, yaş meyve sebze sektörümüzün sergilediği güçlü büyüme, katma değerli üretim ve pazar çeşitlendirme çalışmalarımızın başarıyla karşılık bulduğunu gösterdi.

İhracattaki bu başarıyı sanayideki güçlü varlığımız da destekliyor. İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2025 Araştırması"nda 62 üyemizin yer alması, bölgemizin üretim gücünü ve ülke ekonomisine sağladığı katkırı bir kez daha ortaya koydu. Aynı şekilde, Tür-

kiye İhracatçıları Meclisi'nin Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2025 Araştırması'nda 61 üyemizin ihracat şampiyonları arasında yer alması, AKİB ailesinin uluslararası pazarlardaki başarısını ve sürdürülebilir büyüme anlayışını bir kez daha ortaya koydu.

Kurumsal temsil gücümüzü daha da pekiştiren gelişmelerden biri de Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin 33. Olağan Genel Kurulu oldu. AKİB'in Sektörler Konseyi'nde üç temsilciyle yer alması ve şahsımın TİM Yönetim Kurulu'na seçilmesi, bölgemiz ihracatçılarının görüş ve beklentilerinin ülkemizin ihracat politikalarına daha güçlü şekilde yansıtılması açısından önemli bir sorumluluğu da beraberinde getirdi. Bu görevi, ortak aklı ve sektörlerimizin ihtiyaçlarını merkeze alan bir anlayışla yerine getirmeye devam edeceğiz.

Bugün en büyük avantajlarımızdan biri, farklı coğrafyalarda eş zamanlı büyüyebilme kabiliyetimizdir. Avrupa'da pazar payımızı güçlendirirken, Kuzey Afrika'da yeni fırsatlar yakalıyor, Orta Doğu'daki güçlü konumumuzu koruyor ve Amerika pazarındaki etkinliğimizi artırıyoruz. Bu dengeli yapı, ihracatımızı küresel dalgalanmalara karşı daha dirençli hale getirirken sürdürülebilir büyümemizin de en önemli teminatını oluşturuyor.

Gelecek dönemde de katma değerli üretimi, markalaşmayı, dijital dönüşümü ve sürdürülebilirliği öncelikli çalışma alanlarımız arasında tutmayı sürdüreceğiz. Üyelerimizden aldığımız güç, kamu kurumlarımızla geliştirdiğimiz iş birlikleri ve ihracatçılarımızın girişimci ruhuyla Akdeniz Bölgesi'nin üretim ve ihracat potansiyelini çok daha ileri seviyelere taşıyacağımıza yürekten inanıyorum.

Bu başarılarda emeği bulunan tüm ihracatçılarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. Aynı kararlılık ve ortak hedef bilinciyle ülkemiz için üretmeye, ihracatımızı büyütmeye ve değer oluşturmaya devam edeceğimize inanıyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
İmam Gazali Hıradağı

YAYIN KURULU

Adem Derinel, Aziz Aytekin,
Bülent Sarıkaya, Rahmi İncetan,
Veysel Memiş, Yusuf Uçurum,
Yüksel Akgöl

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 39. Cad.
No:12 33110
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

İLETİŞİM

Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9
Hamitbey Apt. Kat:4 D:8
Yenişehir / MERSİN
Tel : (0324) 999 11 60-12 60
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar
ve fotoğrafların her türlü telif
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne
aittir. İzin alınmadan, kaynak
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'DEN İLK YARIDA 9,68 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



7 > Değerlendirme

16 > Haber

60 MİLYAR DOLARLIK
VİZYON İÇİN
STRATEJİK İMZALAR
ATILDI



17 > Haber

AKİB'DEN HEDEF
PAZARLARA
YERİNDE ANALİZ

22 > Aktüel Haber

ÇAMLIYAYLA'NIN
KEŞFEDİLMİYİ
BEKLEYEN DOĞA
HAZİNESİ: BAŞTEPE

30 > Haber

TARIMDA ORGANİZE
ÜRETİM ATAĞI

31 > Haber

TOSYALI'DAN
DÜNYA ÇELİK
LİĞİNDE REKOR
BÜYÜME

32 > Haber

TÜRK
MOBİLYASININ
BÜYÜME
ADRESİ: FAS

33 > Haber

TACİKİSTAN, HAZİR
GİYİMİN YENİ
BÜYÜME ÜSSÜ



34 > Araştırma

KAFKASYA'NIN TİCARET ÜSSÜ GÜRCİSTAN
YENİ FIRSATLAR SUNUYOR



36 > Haber

ARC'DEN GÜNEŞ
ENERJİLİ SU ARITMA
HAMLESİ

38 > Haber

SEOUL FUARI
TÜRK GIDASINA YENİ
KAPILAR AÇTI

39 > Haber

ÇŞİ, ROTAYI
ORTA ASYA, AFRIKA
VE GÜNEY AMERİKA'YA
ÇEVİRDİ



41 > Haber

ÇATALBAŞ GRUBU,
KÜRESEL ENERJİ
LİĞİNDE YÜKSELİYOR

ENTEĞRE YAPILANMA

*Çatalbaş Grubu'nda Yeni Dönem,
Yeni Liderlik, Yeni Vizyon...*

GÜNEŞİ GECEYE TAŞIYORUZ

Çatalbaş Grubu; yeni yönetim yapılanmasıyla üretim, teknoloji ve uluslararası yatırımlara odaklanan entegre bir dönüşüm sürecini hayata geçiriyor. Solar EPC, elektrik taahhüt, pano üretimi, enerji depolama ve otomasyon kabiliyetlerini tek vizyon altında birleştiren grup; yaklaşık 40.000 m² üretim alanı ve güçlü mühendislik altyapısıyla yurt içi ve yurt dışı projelerde büyümesini sürdürüyor.

*Üretir,
Depolar,
Hayata Bağlarız.*

 **700** MWp +

GES KURULUM
TECRÜBESİ

 **40.000** m²

ÜRETİM VE
TESİS ALANI

 **TOBB**
TÜRKİYE 100

İKİ DÖNEM
ÜST ÜSTE BAŞARI

 **ULUSLARARASI EPC
ELEKTRİK TAAHHÜT**

LİBYA, KÖRFEZ VE
YURT DIŞI PROJE VİZYONU

ÇATALBAŞ GRUBU BÜNYESİNDE ENTEĞRE ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

 **CATALESS**
ENERGY STORAGE SYSTEMS

 **Link**
PANO & OTOMASYON

 **ENVOLT**
enerji

 **ENBOSS**
SMART BUILDING SOLUTIONS



Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe'nin haziran ayı dış ticaret verilerini açıkladığı toplantıya, Türkiye ihracatına yön veren birlik ve sektör temsilcileri de katıldı.

İHRACAT YILIN İKİNCİ YARISINA REKORLA GİRDİ

Türkiye, haziran ayında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,9 artırarak yaklaşık 25 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek haziran ayı performansını gerçekleştirirken, yılın ilk altı aylık ihracatı 136 milyar dolara ulaştı.

Türkiye, haziran ayında ihracatta güçlü bir ivme yakalayarak tüm zamanların en yüksek haziran ayı performansına ulaştı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından açıklanan verilere göre, haziran ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 21,9 artarak yaklaşık 25 milyar dolara yükseldi. Yılın ilk altı aylık ihracatı 136 milyar dolara, son 12 aylık ihracat ise 278 milyar dolara yaklaştı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, küresel ekonomide yaşanan jeopolitik gerilimlere, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalara ve ticarete artan belirsizliklere rağmen Türkiye'nin ihracatta güçlü performansını sürdürdüğünü belirtti. Haziran ayındaki yaklaşık 25 milyar dolarlık ihracatın sadece bir haziran ayı rekoru değil, aynı zamanda Türkiye tarihinin en yüksek üçüncü aylık ihracat performansı olduğunu vurgulayan Bolat, yıl sonu 282 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşma konusunda önemli bir mesafe katedildiğini söyledi.

Bolat, savaşın etkilerinin azalmasıyla Körfez ülkelerine ihracatta yeniden güçlü bir toparlanma yaşandığını belirterek, haziran ayında bu bölgeye ihracatın yüzde 41 arttığını ifade etti. Avrupa Birliği, ABD ve diğer Asya pazarlarında da çift haneli artışların sürdüğünü kaydeden Bolat, ihracattaki bu ivmenin yılın ikinci yarısında da devam etmesini beklediklerini belirtti.

"Türkiye'yi ihracatta ilk 10'a taşıma hedefiyle çalışacağız"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise mayıs ayında yaşanan düşüşün ardından hazıranda elde edilen yüzde 21,8'lik ihracat artışının moral verici olduğunu söyledi. Gültepe, "Gelecek dönemde, ihracatın katma değerini yükseltecek, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak, yeni pazarlara erişimimizi kolaylaştıracak, Türkiye markasını küresel ölçekte daha da güçlendirecek

projelere odaklanacağız. Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefiyle çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

İhracattaki ilk beş sektöre ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Gültepe, otomotiv endüstrisinin 3,8 milyar dolarla ilk sırada, kimya sektörünün 3,3 milyar dolarla ikinci sırada, çelik sektörünün 1,75 milyar dolarla üçüncü sırada, elektrik ve elektronik sektörünün 1,66 milyar dolarla dördüncü sırada, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün de 1,4 milyar dolarla beşinci sırada yer aldığını kaydetti.

AKİB kurmayları Gültepe'yi tebrik etti

Haziran ayı dış ticaret verilerinin açıklandığı toplantıya katılan AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı da TİM 33. Olağan Genel Kurulu'nda yeniden başkanlığa seçilen Mustafa Gültepe'yi tebrik etti. Hıradağı'na ziyarette, TİM Sektörler Konseyi üyeliğine seçilen Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oğuzhan Altun ile AKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Saadetdin Çağan da eşlik etti. AKİB heyeti, güven tazeleyen Başkan Gültepe'ye yeni dönemin ihracat camiası adına hayırlı olmasını dileyerek başarı temennilerini ilettiler.

AKİB heyeti, yeniden TİM Başkanlığına seçilen Mustafa Gültepe'yi tebrik ederek yeni görev döneminde başarı dileklerini ilettiler.



AKİB'DEN İLK YARIDA 9,68 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Yılın ilk yarısında ihracatını yüzde 17 artırarak 9,68 milyar dolara yükselten Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), en yüksek ihracat hacmine kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştı. Ülke bazında ise Irak en büyük pazar olmayı sürdürürken, ihracat artışında Malta, Fas ve İspanya en dikkat çekici performansı sergileyen ülkeler oldu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2026 yılının ilk yarısında sergilediği ihracat performansı ile Türkiye'nin dış ticaretine ivme kazandırmayı sürdürdü. Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 32 artışla 1,7 milyar dolarlık ihracata ulaşan AKİB, Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 17 büyümeyle 9,68 milyar dolarlık dış satım gerçekleştirdi.

AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, ihracatta yakalanan çift haneli büyümenin yalnızca rakamsal bir başarıdan ibaret olmadığını belirterek, bu başarının bölgenin sağlam üretim altyapısının, girişimcilik kültürünün ve küresel ticarete hızla değişen dinamiklere uyum sağlama kabiliyetinin somut göstergesi olduğunu ifade etti. Hıradağı, "İhracatçılarımız; belirsizliklerin arttığı, rekabetin her geçen gün daha da sertleştiği küresel ticaret ortamında üretimden, yatırımdan ve yeni pazarlara açılma hedefinden taviz vermeden yoluna devam ediyor. Haziran ayında yakaladığımız yüzde 32'lik artış ve ilk altı aydaki yüzde 17'lik büyüme, doğru stratejilerin, yüksek üretim disiplininin ve ihracatçılarımızın kararlılığının açık göstergesidir." dedi.

Kimya lider, yaş meyve sebze büyüme şampiyonu

Ocak-Haziran döneminde AKİB bünyesindeki birlikler arasında en yüksek ihracatı 3,58 milyar dolarla Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği gerçekleştirdi. Yüzde 28 büyüme sağlayan kimya sektörü, AKİB'in toplam

18,17
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
SON 12 AYLIK
İHRACATI

Hıradağı, hazirandaki yüzde 32'lik artışın ve ilk altı aydaki yüzde 17'lik büyümenin doğru stratejiler ile ihracatçıların kararlılığının göstergesi olduğunu söyledi.

ihracatının yaklaşık üçte birini oluşturarak liderliğini korudu. İkinci sırada yüzde 15 artışla 2,18 milyar dolarlık ihracata ulaşan Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği yer alırken, dönemin en dikkat çekici performansını yüzde 44'lük artış ve 1,22 milyar dolarlık ihracatla Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği sergiledi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ilk yarıda 901,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 547,6 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 500,5 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği 290,6 milyon dolar ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 172,2 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yüzde 26'lık ihracat artışı kaydedilirken, diğer bazı sektörlerde geçen yılın yüksek baz etkisi ve küresel talep koşullarına bağlı sınırlı ivme kaybı yaşandı.

İhracat hacminde en güçlü artışlar Malta, Fas ve İspanya'da

AKİB, yılın ilk yarısında Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Amerika pazarlarında etkinliğini artırırken, en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler listesinde Irak 679,6 milyon dolarla ilk sıradaki yerini korudu. Komşu ülke Irak'ı 655,2 milyon dolarla İtalya, 631,5 milyon dolarla Romanya, 519,7 milyon dolarla Rusya Federasyonu, 510,1 milyon dolarla İspanya ve 384,4 milyon dolarla Hollanda izledi. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü artışlar ise Malta, Fas ve İspanya pazarlarında kaydedildi. Malta'ya yapılan ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 388 artarak 175,4 milyon dolara, Fas'a ihracat yüzde 158 artışla 341,6 milyon dolara, İspanya'ya ihracat ise yaklaşık yüzde 100 artışla 510,1 milyon dolara ulaştı.



AKDENİZ İHRACATI VİTES YÜKSELTİ

Tarım ve sanayide güçlü üretim altyapısı, yüksek ihracat kabiliyeti, gelişmiş lojistik ağı ve 30 bini aşan üyesiyle Türkiye'nin en önemli ihracat merkezlerinden biri olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 artırarak 9,68 milyar dolara taşıdı. İlk altı aylık dönemde en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir ve demir dışı metaller ile yaş meyve sebze sektörleri ulaştı. Yaş meyve ve sebze sektörü yüzde 44, kimya sektörü yüzde 28, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yüzde 26, demir ve demir dışı metaller sektörü ise yüzde 15 büyümeye performansıyla öne çıktı.

Yılın ilk yarısında AKİB'in ihracatçı tabanını genişleten gelişmeler de dikkat çekti. Ocak-Haziran döneminde ilk kez ihracat yapan firma sayısı 741'e ulaşırken, bu firmalar yalnızca altı ayda toplam 134 milyon 962 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Bu tablo, bölgenin ihracat ekosistemine yeni firmaların güçlü şekilde entegre olduğunu ve AKİB'in sürdürülebilir ihracat büyümesini yeni ihracatçılarla desteklemeyi başardığını ortaya koydu.

Pazar bazında Avrupa Birliği ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri ihracatın ana eksenini oluştururken, Irak, İtalya, Romanya, Rusya, İspanya, Hollanda, ABD, Almanya ve Mısır birçok sektörde başlıca ihracat destinasyonları arasında yer aldı. Bunun yanında Malta, Fas, İspanya, Umman, Ukrayna, Tunus, Tacikistan ve İran gibi pazarlarda kaydedilen yüksek oranlı artışlar, AKİB'in yeni pazarlara yönelik stratejisinin başarılı sonuçlar verdiğini somutlaştırdı.



ADMİB, ihracatını çift haneli büyüttü

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde ihracatını yüzde 15 artırarak 2,2 milyar dolara taşıdı. Aynı dönemde ihracat miktarı ise yüzde 28 artışla 1,87 milyon tona ulaştı.

Türkiye genelinde demir ve demir dışı metaller sektörünün ilk altı aylık ihracatı yüzde 11,7 artışla 7,2 milyar dolara, çelik sektörünün ihracatı ise yüzde 1,7 artışla 8,4 milyar dolara yükseldi.

Yılın ilk yarısında ADMİB'in ürün grupları bazındaki ihracatında demir çelik boru 298,8 milyon dolarla ilk sırada yer alırken, demir çelik yassı sıcak 243,4 milyon dolarla ikinci, demir çelik yassı kaplama ise 185,4 milyon dolarla üçüncü sırada bulundu. Demir çelik çubuk ürün grubunun yüzde 285'lik değer artışıyla 85,1 milyon dolara, demir çelik filmaşın ihracatının ise yüzde 1.513'lük sıçramayla 48,4 milyon dolara ulaşması dikkat çekti.

Ülke bazında değerlendirildiğinde, Romanya 128,9 milyon dolarlık ihracatla ADMİB'in en büyük pazarı oldu. Mısır 97,1 milyon dolarla ikinci, İtalya ise 96,7 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Fas pazarı yüzde 70'lik artışla 92,3 milyon dolara, Birleşik Krallık ise yüzde 116'lık artışla 80,9 milyon dolara ulaşarak en hızlı büyüyen ihracat destinasyonları arasında öne çıktı. Ukrayna pazarında yüzde 68, Libya pazarında yüzde 48 ve Yunanistan pazarında yüzde 33'lük artışlar kaydedildi.



Sektörün Türkiye geneli
6 aylık ihracatı

15,6
MİLYAR DOLAR

ADMİB'in 6 aylık
ihracatı

2,2
MİLYAR DOLAR

ADMİB'in en fazla
ihracat yaptığı ülke

ROMANYA



Sektörün Türkiye geneli
6 aylık ihracatı

7,98
MİLYAR DOLAR

AHKİB'in 6 aylık
ihracatı

289
MİLYON DOLAR

AHKİB'in en fazla
ihracat yaptığı ülke

HOLLANDA

AHKİB'den yüzde 24,6'lık ihracat atağı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde küresel pazarlardaki zorlu koşullara rağmen güçlü bir performans ortaya koydu. Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aynı dönemde yüzde 1,6 gerileyerek 7,98 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, AHKİB'in ihracatı yüzde 24,6 artışla 289 milyon dolara yükseldi. Böylece AHKİB, Türkiye hazır giyim ihracatındaki daralmaya karşın büyümesini sürdürerek dikkat çekici bir başarı grafiği sergiledi. İlk altı aylık dönemde AHKİB ihracatının lokomotifini ürün gruplarında kadın ve erkek dış giyim oluşturdu. Kadın dış giyim ürünleri 128,9 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 45 payla ilk sırada yer alırken, yüzde 17'lik değer artışı kaydetti. Erkek dış giyim ise 76,5 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşarak yüzde 26 pay aldı ve yüzde 48'lik artışla en güçlü büyüme gösteren ana ürün gruplarından biri oldu. Diğer hazır eşya ürün grubu 16,7 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı.

Ülke bazında ise Hollanda, 59,1 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 20 payla AHKİB'in en büyük pazarı olmayı sürdürdü. Irak, 39 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 685'lik dikkat çekici artışla ikinci sıraya yükselirken, Kazakistan 22,7 milyon dolarlık ihracatla üçüncü sırada yer aldı ve yüzde 83 büyüme kaydetti. Tacikistan pazarı yüzde 2.734'lük olağanüstü artışla 16,4 milyon dolara çıkarak dönemin en dikkat çekici yükselişlerinden birini gerçekleştirdi.

AHBİB, ilk yarıda ihracat gücünü korudu

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2026'nın ilk yarısında 901,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Birlik, bu dönemde 5,84 milyar dolarlık ülke geneli sektör ihracatına yüzde 15,41 oranında destek verdi.

Ocak-Haziran döneminde 1 milyon 62 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AHBİB, en yüksek tutarlara bakliyat, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlarda ulaştı. Bakliyatta yüzde 14 artışla 211,8 milyon dolar, pastacılık ürünlerinde yüzde 1 artışla 176,7 milyon dolar, bitkisel yağlarda yüzde 11 artışla 115,1 milyon dolar ihracata imza atıldı. Bakliyat ürünü grubunda yer alan ve yüzde 27 artış sağlanan kırmızı mercimek, 150,6 milyon dolarlık ihracat değeri ve toplam ihracatın yüzde 17'sini oluşturan payıyla en fazla talep gören ürün oldu.

AHBİB'in ilk yarı ihracatı ülke bazında değerlendirildiğinde Irak, 92,9 milyon dolar ve yüzde 11 payla lider pazar konumunu korudu. Suriye 75,8 milyon dolar değer ve yüzde 9 pay ile ikinci, İran 42 milyon dolar değer ve yüzde 5 pay ile üçüncü sırada yer aldı. AHBİB'in en fazla ihracat yaptığı 20 ülke arasında hacimde en güçlü ivmelenme, Umman'da yaşandı. Birlik bu pazarda yüzde 976'lık sıçrama yaparak 13,6 milyon dolara ulaştı. Umman'ı yüzde 304'lük artışla 13,2 milyon dolara ulaşan Ukrayna takip etti. Cibuti ise yüzde 251'lik büyüme ve 24,8 milyon dolarlık ihracat değeriyle öne çıktı.



AKMİB'den ilk yarıda güç gösterisi

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28 artırarak 3,57 milyar dolara yükseltti. Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde gerçekleşen bu performansla AKMİB, ürün ve pazar çeşitliliğine dayalı büyümesini sürdürürken, bölgenin kimya sektöründeki güçlü üretim ve ihracat kapasitesini bir kez daha ortaya koydu.

Ürün grupları bazında değerlendirildiğinde ihracatın lokomotifini, 2,41 milyar dolarlık dış satım ve toplam ihracattan aldığı yüzde 72 payla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri oluşturdu. Bu ürün grubunu 439,2 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 13 payla plastikler ve mamulleri, 179 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 5 payla anorganik kimyasallar takip etti.

Avrupa pazarı ilk yarının en güçlü ihracat destinasyonu olma-yı sürdürdü. AKMİB'in en büyük ihracat pazarı 424,6 milyon dolarla İtalya olurken, bu ülkeyi 354,1 milyon dolarla İspanya ve 333,2 milyon dolarla Romanya izledi. Dönemin en dikkat çekici ihracat artışları ise alternatif pazarlarda kaydedildi. Fas'a yapılan ihracat yüzde 1.129 artışla 192,1 milyon dolara, Malta'ya yüzde 431 artışla 173,1 milyon dolara, İspanya'ya yüzde 270 artışla 354,1 milyon dolara ulaştı. Ayrıca Romanya'ya yüzde 68 artışla 333,2 milyon dolar, ABD'ye yüzde 55 artışla 131,9 milyon dolar ve Mısır'a yüzde 50 artışla 111,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

AKAMİB ilk altı ayda 500 milyon dolar barajını aştı

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2026 yılının ilk yarısında 500,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Küresel talepteki yavaşlama ve bazı geleneksel pazarlarda yaşanan daralmaya karşın ürün ve pazar çeşitliliği sayesinde ihracat performansını koruyan AKAMİB, katma değerli üretim ve yeni pazarlara odaklanan stratejileriyle dikkat çekti. Türkiye genelinde ise mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı aynı dönemde yüzde 1,8 azalarak 3,7 milyar dolar olarak kaydedildi.

AKAMİB'in ürün grupları bazındaki ihracatında 213,8 milyon dolarlık hacme ulaşan mobilya sektörü, toplam ihracattan aldığı yüzde 54,5 payla liderliğini korudu. 77,1 milyon dolarlık ihracata ulaşan kağıt-karton ve matbu yayınlar grubu ikinci, 67,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren kereste, sandık, kafes ve palet grubu ise üçüncü sırada yer aldı.

Ülke bazında değerlendirildiğinde Irak, 70,9 milyon dolarlık ihracatla AKAMİB'in en büyük pazarı olmayı sürdürdü. Suriye yüzde 41,7 artışla 33,8 milyon dolara ulaşarak ikinci sıraya yerleşirken, Fransa yüzde 21,2 artışla 18,8 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Dönemin en dikkat çekici performansı ise İran pazarında sergilendi. Bu ülkeye yapılan ihracat değer bazında yüzde 175,2 artarak 13,6 milyon dolar düzeyine yükseldi.



Sektörün Türkiye genelii
6 aylık ihracatı

3,7
MİLYAR DOLAR

AKAMİB'in 6 aylık
ihracatı

500,5
MİLYON DOLAR

AKAMİB'in en fazla
ihracat yaptığı ülke

IRAK



Sektörün Türkiye genelii
6 aylık ihracatı

1,9
MİLYAR DOLAR

ASHİB'in 6 aylık
ihracatı

169,6
MİLYON DOLAR

ASHİB'in en fazla
ihracat yaptığı ülke

IRAK

ASHİB'den 169,6 milyon dolarlık performans

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde 169,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Küresel ticarete yaşanan belirsizliklere ve bazı pazarlardaki daralmalara rağmen Birlik, ürün ve pazar çeşitliliğine dayalı ihracat yapısıyla yılın ilk yarısında önemli bir performans ortaya koydu.

Ürün grupları bazında en yüksek ihracat, 30,7 milyon dolarla taze soğutulmuş balıklar ve su ürünleri sektöründe gerçekleştirildi. Bu ürün grubunu 22,5 milyon dolarla yumurta, 21,3 milyon dolarla kanatlı eti, 16,5 milyon dolarla balık filetoları ve 13,7 milyon dolarla hazırlanmış ve konserve edilmiş et ve sakatat ürünleri izledi. Dönemin en dikkat çekici performansını ise yumurta sektörü sergiledi. Yumurta ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 210 artışla 22,5 milyon dolara ulaşarak ürün grupları arasında en yüksek büyüme oranını yakaladı.

Ülke bazında en fazla ihracat, 33,6 milyon dolarla Irak'a gerçekleştirildi. 18,9 milyon dolarla Suriye ikinci, 16,5 milyon dolarla Lübnan üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacminde oransal olarak en güçlü artışlar Portekiz, Özbekistan ve Yunanistan pazarlarında kaydedildi. Portekiz'e ihracat yaklaşık 911 bin 244 katına çıkarak 839,9 bin dolara, Özbekistan'a 13 bin 629 kat artışla 816,9 bin dolara, Yunanistan'a ise 4 bin 592 katına yükselerek 1,2 milyon dolara ulaştı.

ATHİB, yılın ilk yarısında istikrarını korudu

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), yılın ilk yarısında 547,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Küresel talepteki yavaşlama ve rekabet koşullarına rağmen katma değerli ürün gruplarında büyümesini sürdüren ATHİB, özellikle dokuma kumaşlar ve suni-sentetik elyaf ihracatındaki artışla sektörün üretim gücünü korudu.

Ürün grupları bazında en yüksek ihracat, 192,9 milyon dolarla dokuma kumaşlarda gerçekleştirildi. Yüzde 27 artış sağlayan bu ürün grubu, toplam ihracattan yüzde 37 pay alarak sektörün lokomotifini olmayı sürdürdü. İkinci sırada 79,5 milyon dolarla suni-sentetik elyaf yer alırken, bu grupta ihracat değeri yüzde 23 arttı. Örmek kumaşlar 64,4 milyon dolarlık, pamuk ipliği 64,1 milyon dolarlık ve pamuk elyafı 61,5 milyon dolarlık ihracatla öne çıkan diğer ürün grupları olarak kaydedildi.

Ülke bazında değerlendirildiğinde, ATHİB'in en büyük pazarı 57,5 milyon dolarla İspanya oldu. Bu ülkeyi 47,1 milyon dolarla İtalya, 45,5 milyon dolarla ABD, 31,2 milyon dolarla Almanya ve 27,4 milyon dolarla Mısır izledi. İspanya'ya yapılan ihracatın yüzde 31, Almanya'ya yüzde 9, ABD'ye ise yüzde 7 artması Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarındaki güçlü talebin sürdüğünü ortaya koydu. Dönemin en dikkat çekici artışı ise Tunus'ta yaşandı. Bu ülkeye ihracat yüzde 85 artışla 19,7 milyon dolara yükseldi.



Sektörün Türkiye geneli
6 aylık ihracatı

4,7
MİLYAR DOLAR

ATHİB'in 6 aylık
ihracatı

547,6
MİLYON DOLAR

ATHİB'in en fazla
ihracat yaptığı ülke

İSPANYA



Sektörün Türkiye geneli
6 aylık ihracatı

2,35
MİLYAR DOLAR

AKİB'in 6 aylık
ihracatı

1,12
MİLYAR DOLAR

AKİB'in en fazla
ihracat yaptığı ülke

RUSYA

Yaş meyve sebze yüzde 44'lük dev sıçrama

Türk yaş meyve ve sebze sektörünün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2026 yılının ilk yarısında ihracatını yüzde 44 oranında artırarak 1,12 milyar dolara çıkardı ve tarihinin en güçlü performanslarından birine imza attı.

Yılın ilk yarısında uluslararası pazarlarda 993 bin 695 ton ürünü değere dönüştüren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin en çok ihraç ettiği ürün grupları arasında ilk üç sırada mandalina, şeftali ve limon yer aldı. Mandalina, değer bazında yüzde 86 artış göstererek 357,6 milyon dolarlık ihracat geliriyle toplam ihracatın yüzde 32'sini tek başına karşıladı. Şeftali, yüzde 169'luk rekor değer artışıyla 164,8 milyon dolara ulaşırken, limon miktar bazında yüzde 21 gerilemeye rağmen birim fiyatlardaki iyileşmenin katkısıyla değer bazında yüzde 32 büyüyerek 157,7 milyon dolarlık ihracat seviyesine yükseldi. Bu üç ürün grubu, AKİB'in toplam yaş meyve ve sebze ihracatının yüzde 61'ini oluşturdu.

İlk yarıda AKİB'in en büyük pazarı Rusya Federasyonu oldu. Rusya'ya yapılan ihracat değer bazında yüzde 46'lık artışla 402,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Yılın en dikkat çekici performansı ise Irak pazarından geldi. Irak'a yapılan ihracat değer bazında yüzde 315'lik artışla 245,5 milyon dolar oldu. Romanya yüzde 4 artış ve 113,1 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı.

ÇUKUROVA SİLO

CSİ

MÜKEMMEL TASARIMLAR

MÜKEMMEL ÇÖZÜMLER

Tahıl Depolama Siloları Tahıl Taşıma Sistemleri Tahıl Temizleme ve Kurutma Makineleri

ÇUKUROVA SİLO

www.cukurovasilo.com



MERSİN'DE DENİZCİLİK EĞİTİMİNE DEV YATIRIM



Türkiye'nin en önemli dış ticaret ve lojistik merkezlerinden Mersin, denizcilik alanındaki güçlü konumunu nitelikli insan kaynağıyla destekleyecek önemli bir yatırıma daha kavuştu. Doğu Akdeniz'in en büyük limanlarından birine ev sahipliği yapan, ihracat ve transit ticarette stratejik rol üstlenen kentin denizcilik ekosistemine katkı sunacak Mersin Deniz Ticaret Odası (MDTO) Denizcilik Fakültesi binası, törenle hizmete açıldı.

Çiftlikköy Kampüsü'ndeki açılış törenine Mersin Valisi Atilla Toros, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu, Mersin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Yaşar, kamu kurumlarının temsilcileri, akademisyenler ve denizcilik sektörünün önde gelen isimleri katıldı. MDTO Başkanı Cihat Lokmanoğlu, denizcilik eğitiminin güçlendirilmesinin sektörün geleceği açısından büyük önem taşıdığını vurguladı.

Lokmanoğlu, "Denizcilik sektörünün gelişimine katkı sağlayacak bu merkezin hem kentimize hem de ülkemiz ekonomisine önemli değerler katacağına inanıyorum." dedi.

Toplam 15 bin 340 metrekarelik alan üzerine kurulan eğitim kompleksi, 500 öğrenci kapasitesiyle hizmet verecek. Sürdürülebilirlik esas alınarak tasarlanan fakültede yağmur suyu hasadı sistemi, rüzgâr türbini, ileri teknoloji simülasyon laboratuvarları ve öğrencilerin gerçek deniz koşullarını deneyimleyebileceği 5 metre derinliğinde dalga havuzu bulunuyor. Dalga havuzunda oluşturulabilen farklı deniz ve fırtına senaryoları sayesinde uygulamalı eğitim imkânı sunulacak. Denizcilik eğitiminde uluslararası standartlara uygun fakülte binası 13 derslik, 10 laboratuvar, 8 simülasyon odası, konferans salonu, eğitim havuzu, kütüphane ve sosyal alanlardan oluşuyor.

ADASO, Erasmus+ ile nitelikli iş gücünü Avrupa'da yetiştiriyor

Adana Sanayi Odası (ADASO), Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Türkiye Ulusal Ajansı koordinasyonunda yürütülen Erasmus+ Mesleki Eğitim Akreditasyonu kapsamında 109 meslek lisesi öğrencisi ile öğretmenlerini Avrupa'daki eğitim ve staj programlarına gönderdi. İspanya, Almanya, Portekiz, Romanya ve Fransa'da gerçekleştirilen programın katılımcıları, edindikleri deneyimleri Adanalı sanayicilerle paylaştı.

Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Şehit Bora Süelkan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Atatürk Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri; tekstil, CNC, metal, mobilya ve iç mekân tasarımı, elektrik-elektronik, otomasyon, bilişim ve motorlu araçlar başta olmak üzere



10 farklı meslek alanında Avrupa'daki işletmelerde uygulamalı eğitim aldı. Proje kapsamında beş ülkede toplam 18 hareketlilik faaliyeti gerçekleştirilirken, 14 alan öğretmeni işbaşı gözlem, 21 refakatçi öğretmen ise öğrencilere eşlik etti.

Etkinliğin açılışında konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye'de Erasmus+ Mesleki Eğitim Akreditasyonu'na sahip üç sanayi odasından biri olduklarına dikkat çekti. Avrupa'da edinilen bilgi ve deneyimin Adana sanayisinin dijital ve

yeşil dönüşüm sürecine önemli katkı sağlayacağını vurgulayan Kıvanç, öğrencilerin uluslararası vizyonlarını Türkiye'deki üretim süreçlerine taşımalarının büyük önem taşıdığını söyledi.

Birim Direktörü Çiğdem Yüzgeç ise Erasmus+ projesinde öğrenci seçiminde akademik başarı, disiplin, yabancı dil ve etik değerlere öncelik verdiklerini, projenin yabancı dil öğrenimine ilgiyi artırırken Avrupa'daki işletmelerden de olumlu geri dönüşler aldığını söyledi.

YAMANYILMAZ, TÜRKİYE'NİN İHRACAT VİZYONUNA YÖN VERECEK KADRODA

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 33. Olağan Genel Kurulu'nda Mustafa Gültepe'nin güven tazeleyerek yeniden başkan seçilmesiyle başlayan yeni dönemde, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz da TİM Yönetim Kurulu'na seçildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde (TİM) 33. Olağan Genel Kurul'un ardından yeni yönetim dönemi başladı. İhracat ailesinin çatı kuruluşunda Mustafa Gültepe yeniden başkanlığa seçilirken, Türkiye'nin ihracat hedeflerine yön verecek yeni yönetim kurulu da görevine başladı. Farklı sektörlerin temsilcilerinden oluşan yeni yönetim, küresel ticarete yaşanan dönüşüm sürecinde Türk ihracatçısının rekabet gücünü artırmaya odaklanacak.

İhracatın farklı sektörleri aynı masada

TİM'in 16 kişilik yeni yönetim kurulunda Ahmet Güleç (Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri), Kutlu Karavelioğlu (Makine ve Aksamları), Çetin Tecdelioğlu (Demir ve Demir Dışı Metaller), Baran Çelik (Otomotiv Endüstrisi) ve Ahmet Öksüz (Tekstil ve Hammaddeleri) Başkan Kurulu olarak görev yapacak.

Yönetim kurulunda Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıla-



rı Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ile birlikte İbrahim Pektaş (Çelik), Salih Zeki Poyraz (İklimlendirme Sanayi), Melisa Tokgöz Mutlu (Meyve Sebze Mamulleri), Hüseyin Memişoğlu (Hazır Giyim ve Konfeksiyon), Orhan Gazi Yiğitbaşı (Hizmet), Cem Seven (Gemi, Yat ve Hizmetleri), Celal Kadoğlu (Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri), Erdem Çenesiz (Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri), Ömer Celal Umur (Tütün) üye olarak yer aldı.

Tekstilden su ürünlerine uzanan yarım asırlık başarı hikâyesi

1962 yılında Adana'da doğan Ali Can Yamanyılmaz, iş hayatına tekstil sektöründe başladı. Tekstil ihracatıyla edindiği uluslararası ticaret deneyiminin ardından motosiklet ithalatı alanında faaliyet gösteren Yamanyılmaz, daha sonra narenciye işleme ve paketleme sektörüne yönelerek özellikle Doğu Bloku ülkelerine gerçekleştirdiği ihracatla dikkat çekti.

2002 yılında su ürünleri sektörüne yatırım yapan Yamanyılmaz, kurbağa, salyangoz ve balık işleme, paketleme ve ihracatı alanlarında faaliyet gösteren SASU A.Ş.'yi uluslararası pazarlarda tanınan bir marka haline getirdi. Şirket, ilerleyen yıllarda üretim kapasitesini genişleterek alabalık yetiştiriciliğini de bünyesine kattı ve



üretimden işleme ile satışa kadar tüm süreçleri kapsayan entegre bir yapı oluşturdu. SASU, günümüzde konserve ton balığı ve konserve kanatlı eti başta olmak üzere geniş ürün portföyüyle çok sayıda pazara ihracat gerçekleştiriyor.

Yamanyılmaz, 2022'den bu yana ASHİB Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyor. Bu kapsamda sektörün sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayacak projeler geliştirilmesi, ihracatın artırılması ve Türk su ürünleri sektörünün uluslararası pazarlardaki görünürlüğünün güçlendirilmesi yönünde çalışmalar yürütüyor. Uluslararası ticaret diplomasisinde aktif rol üstlenen Yamanyılmaz, Karakas'ta düzenlenen Türk İhraç Ürünleri Fuarı'yla Türkiye ile Venezuela arasındaki ticari iş birliğinin ve ihracatın gelişmesine katkı sağladı.



TİM Yönetim Kurulu
Üyesi ve ASHİB Başkan
Yardımcısı Ali Can
Yamanyılmaz



Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik iş birliğinin yeni döneminde yön verecek JETCO Protokolü'nün imza törenine, iki ülkenin üst düzey kamu yöneticileri ile iş dünyasının temsilcileri katıldı.

60 MİLYAR DOLARLIK VİZYON İÇİN STRATEJİK İMZALAR ATILDI

Türkiye ile Almanya, JETCO 6. Dönem Toplantısı'nda 60 milyar dolarlık ticaret hedefi doğrultusunda yatırımların artırılması, Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, enerji ve sanayi iş birliğinin derinleştirilmesi ile ekonomik ortaklığın güçlendirilmesi konusunda stratejik mutabakata vardı.

Küresel ticarete korumacılık politikalarının hızlandığı, Avrupa sanayisinin tedarik zincirlerini yeniden şekillendirdiği bir dönemde Türkiye ile Almanya, ekonomik ortaklıklarını daha ileri taşımak için önemli bir adım attı. Ankarada düzenlenen Türkiye-Almanya Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) 6. Dönem Toplantısı'nda iki ülke, 60 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi doğrultusunda yatırımların artırılması, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, sanayi ve enerji alanlarında iş birliğinin derinleştirilmesi ile iş dünyasının gündemindeki vize süreçlerinin hızlandırılması konusunda güçlü mesajlar verdi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanı Katherina Reiche tarafından imzalanan JETCO Protokolü, Türkiye-Almanya ekonomik ilişkilerinin gelecek dönem yol haritasını ortaya koydu. Ticaret, yatırım, sanayi, enerji, lojistik ve AB ile ekonomik entegrasyon başlıklarında iş birliğini daha ileri taşımaya yönelik kararların alındığı toplantıda konuşan Bakan Bolat, iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin 50 milyar doların üzerine çıktığını, yeni hedefin 60 milyar dolara ulaşmak olduğunu ifade etti.

"Gümrük Birliği'nin modernizasyonu öncelikli gündemimiz"

Almanya'nın Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, üçüncü büyük ithalat kaynağı ve en önemli yatırımcılarından biri olduğunu belirten Bolat, ekonomik ortaklığın karşılıklı güven ve ortak çıkarlara dayandığını söyledi. Bolat, toplantıda Gümrük

Birliği'nin günümüz ekonomik koşullarına uygun şekilde modernize edilmesinin öncelikli başlıklardan biri olduğunu belirterek şöyle konuştu: "AB, 'Made in EU' çerçevesi de dahil olmak üzere yeni ticaret, sanayi ve sürdürülebilirlik politikalarını şekillendirirken bu girişimlerin kapsayıcı kalması hayati önem taşımaktadır. Bu politikaların kapsayıcı olması ve onlarca yıldır inşa edilen son derece entegre tedarik zincirlerini güçlendirmesi elzemdir. İmzalanan JETCO Protokolü, tarafların üstlendiği taahhütleri resmiyete kavuştururken, gelecekteki iş birliği için de önemli bir yol haritası sunmaktadır."

Türk-Alman iş birliğinde yeni odak; enerji, yatırımlar ve üçüncü ülkeler

Türk müteahhitlerin Almanya'da toplam değeri 2,8 milyar doları aşan 397 projeyi başarıyla üstlendiğini vurgulayan Bolat, enerji sektörünün de gelecek vadeden iş birliği alanı olduğuna işaret etti. Bolat, "Türkiye'deki yenilenebilir enerji yatırımları için başarılı Türk-Alman ortaklıklarına tanıklık ediyoruz. Bu başarı hikayelerinin önümüzdeki yıllarda katlanarak artacağına ve ülkelerimizdeki yatırımcılar, finans kuruluşları ile teknoloji sağlayıcıları için yeni fırsatlar yaratacağına inanıyoruz." diye konuştu.

Alman Bakan Reiche, iki ülke arasındaki ticaretin karşılıklı güven temelinde büyümeyi sürdürdüğünü ifade etti.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanı Katherina Reiche tarafından imzalanan JETCO Protokolü, Türkiye ile Almanya arasında ticaret, yatırım, sanayi, enerji ve lojistik alanlarındaki iş birliğini öne çıkardı.



AKMİB'DEN HEDEF PAZARLARA YERİNDE ANALİZ

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), Suriye ve Mısır'da düzenlediği araştırma ve inceleme heyetleri kapsamında kimya sektörüne yönelik ihracat, yatırım ve iş birliği fırsatlarını yerinde değerlendirerek hedef pazarlardaki ticari potansiyeli mercek altına aldı.



AKMİB kurmayları, Africa Health ExCon 2026 Fuarı'nda sergilenen yenilikleri, yatırım olanaklarını ve iş birliği fırsatlarını yakından inceledi.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), kimya sektörünün ihracat pazarlarını çeşitlendirme hedefi doğrultusunda haziran ayında Suriye ve Mısır'da iki önemli araştırma ve inceleme heyeti programı gerçekleştirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı (AKİB) ve AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı İmam Gazali Hıradağ ile AKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Saadetin Çağan'ın katılımıyla düzenlenen programlarda, Türk firmalarının bölgedeki ticari faaliyetleri yerinde incelenirken yeni iş birliği ve yatırım fırsatları değerlendirildi.

Şam'daki fuara 51 ülkeden 710 firma katıldı

AKMİB heyeti, 13-14 Haziran 2026 tarihlerinde Suriye'nin başkenti Şam'da düzenlenen 24. Buildex Syria Yapı ve İnşaat Malzemeleri Fuarı'nı ziyaret ederek bölgedeki ticari hareketliliği ve yeniden yapılanma sürecine ilişkin fırsatları yerinde değerlendirdi. Ticaret Bakanlığı destekleriyle fuara katılan Türk firmalarının stantlarını ziyaret eden heyet, firmaların faaliyetleri ve Suriye pazarına yönelik hedefleri hakkında bilgi alırken, sektör temsilcileriyle ihracat ve yatırım potansiyeline ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

Suriye'nin yakın tarihindeki en önemli ekonomik organizasyonlardan biri olarak değerlendirilen Buildex Syria 2026, 134 bin metrekarelik alanda gerçekleştirildi. Fuarda 51 ülkeden 710 firma ve 1.400'ü aşkın marka ürün ve hizmetlerini sergilerken, organizasyon 120 bini aşkın profesyonel ziyaretçiye ağırladı. AKMİB heyeti, ülkenin yeniden yapılanma sürecinin oluşturacağı ticari ve yatırım fırsatlarını sektör temsilcileriyle ele aldı.

Afrika kıtasının en büyük sağlık fuarına uluslararası firmalar akın etti

AKMİB yönetiminin ikinci durağı ise 15-18 Haziran 2026 tarihleri arasında Mısır'ın başkenti Kahire'de düzenlenen Africa Health ExCon 2026 Fuarı oldu. T.C. Kahire Ticaret Müşaviri Çağlar Göksu'nun da eşlik ettiği program kapsamında katılımcı firmalar ziyaret edilerek Afrika sağlık sektöründeki güncel gelişmeler yerinde incelendi. Afrika'nın en büyük sağlık fuarı olarak kabul edilen ve Egypt International Exhibition Center ve Al Manara Uluslararası Konferans Merkezi'nde düzenlenen organizasyon, 400'ü aşkın uluslararası firma ile yaklaşık 45 bin sektör profesyoneli bir araya getirdi. Sağlık teknolojileri, ilaç sanayi, tıbbi cihazlar, biyoteknoloji ve dijital sağlık alanlarında öne çıkan yenilikler ile yatırım ve iş birliği fırsatları yakından incelendi.

Fuarlara ilişkin değerlendirme yapan AKMİB Başkanı Hıradağ, kimya sektörünün küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmak için hedef pazarlarda yürütülen saha çalışmalarına büyük önem verdiklerini belirterek, "Suriye'nin yeniden yapılanma süreci ile Afrika'da sağlık sektöründe hız kazanan yatırımlar, kimya sanayimiz açısından önemli fırsatlar barındırıyor. Gerçekleştirdiğimiz araştırma ve inceleme programlarıyla üyelerimizin pazarlara ilişkin güncel bilgiye ulaşmasını sağlıyor, yeni ticaret ve yatırım imkânlarını yerinde değerlendiriyoruz." dedi.

Hıradağ ve Çağan, Ticaret Bakanlığı destekleriyle 24. Buildex Syria Yapı ve İnşaat Malzemeleri Fuarı'na katılan Türk firmalarının stantlarını ziyaret etti.



AKİB, İSO 500'DE GÜCÜNÜ TESCİLLEDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2025 Araştırması"nda 62 üye firmasıyla yer aldı. Devler liginde temsil edilen AKİB üyeleri, yaklaşık 1,9 trilyon TL'lik üretimden net satış gerçekleştirirken, 10,8 milyar doları aşan ihracat performanslarıyla Türkiye ekonomisine ve dış ticaretine güçlü bir ivme kazandırdı.

TÜPRAŞ, İSO 500 araştırmasında üretimden net satış performansı ile Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu ünvanını korudu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2025 Araştırması"nda üretim ve ihracattaki güçlü performansı ile dikkat çekti. İSO 500 listesinde 62 üye firmayla temsil edilen AKİB, 1 trilyon 886 milyar TL üretimden net satış ve 10 milyar 839 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Böylece AKİB'in 2025 yılında gerçekleştirdiği 16,8 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yüzde 64,3'ü, İSO 500 listesinde yer alan 62 üye firma tarafından gerçekleştirildi.

AKİB üyesi firmalar arasında üretimden net satışlarda ilk sırada yer alan TÜPRAŞ, 698 milyar 789 milyon TL'lik tutar ile İSO 500 listesindeki liderliğini korudu. AKİB üyelerinden İskenderun Demir ve Çelik A.Ş., 120 milyar 792 milyon TL üretimden net satışıyla İSO 500'de 11'inci sırada yer alırken Tosyali Demir Çelik Sanayi A.Ş. ise 104 milyar 301 milyon TL ile 14'üncü sıraya yerleşti.

AKİB üyeleri ihracatta da güçlü performanslarını sürdürdü. Toplam 5,32 milyar dolarlık ihracatıyla Türkiye'nin en büyük ikinci ihracatçısı olan TÜPRAŞ'ı 875,2 milyon dolarla Şişecam, 650,5 milyon dolarla İskenderun Demir ve Çelik, 406,6 milyon dolarla Kılıç Deniz Ürünleri, 354,1 milyon dolarla Kastamonu Entegre ve 349,5 milyon dolarla Sasa Polyester Sanayi izledi.

18 farklı sektörde üretim yapan sanayi ekosistemi

İSO 500 listesinde yer alan AKİB üyesi firmalar, 18 farklı sanayi alt sektöründe faaliyet göstererek bölgenin üretim çeşitliliğini ortaya koydu. En güçlü temsil 18 firmayla gıda sanayisinde gerçekleşirken 13 firmayla demir-çelik ana metal sanayisi ikinci sırada yer aldı. Elektrik makineleri ile dokuma sanayileri beşer; taş ve toprağa dayalı sanayi ile ağaç, mobilya ve mefruşat sanayileri ise üçer firmayla listede temsil edildi. Taşıt araçları, kimya, cam, plastik, lastik, kâğıt





ve petrol ürünleri gibi stratejik sektörlerde faaliyet gösteren firmalar da AKİB'in geniş üretim ekosistemini destekledi.

Üretim büyüklüğü açısından değerlendirildiğinde ise petrol ürünleri sanayisi lider konumda yer aldı. Tek firma ile temsil edilen sektör, 699 milyar TL'ye yaklaşan üretimden net satış gerçekleştirerek AKİB'in toplam üretim hacminde belirleyici rol oynadı. Demir-çelik ana metal sanayisi 469 milyar TL, gıda sanayisi ise 200 milyar TL'nin üzerinde üretimden net satış hacmine ulaştı. Cam sanayisi 94 milyar TL, elektrik makineleri sanayisi ise 68 milyar TL'nin üzerinde üretim performansı sergiledi.

İhracatta sektör çeşitliliği öne çıktı

2025 yılı verileri, AKİB'in ihracat başarısının yalnızca rafineri ve enerji sektörüne dayanmadığını ortaya koydu. Demir-çelik, cam, kimya, gıda, su ürünleri, ağaç ürünleri, otomotiv ve elektrik ekipmanları sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar da yüksek ihracat performanslarıyla öne çıktı. Özellikle

10,83
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
2025 YILI
İSO 500'DEKİ
İHRACAT
PERFORMANSI

“İSO 500 LİSTESİNDE YER ALARAK ÜLKEMİZİN ÜRETİM VE İHRACAT GÜCÜNE DEĞER KATAN TÜM ÜYELERİMİZİ VE SANAYİCİLERİMİZİ GÖNÜLDEN KUTLUYORUM.”

İskenderun merkezli demir-çelik üreticileri, bölgenin ihracatında önemli pay sahibi olurken Sasa Polyeester kimya sektöründe, Şişecam cam sanayisinde, Kılıç Deniz Ürünleri ile Yayla Agro Gıda ise tarım ve gıda sanayisinde yüksek katma değerli ihracatlarıyla dikkat çekti. Temsa ve HES Kablo gibi teknoloji yoğun üretim yapan sanayi kuruluşları da uluslararası pazarlardaki güçlü performanslarıyla AKİB'in ihracat kompozisyonunu daha nitelikli hale getirdi.

“Üretimden ihracata uzanan başarı hikâyesini birlikte yazıyoruz”

AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağ, İSO 500 verilerinin, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin güçlü üretim altyapısını yüksek katma değerli ihracatla buluşturan sanayi ekosistemini bir kez daha kanıtladığını belirtti. AKİB'in, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesine stratejik katkı sağlamayı sürdürdüğünü vurgulayan Hıradağ, şu değerlendirmede bulundu: “İSO 500 listesinde 62 üyemizin yer alması, bu firmalarımızın 1,9 trilyon liraya yaklaşan üretimden net satış ile 10,8 milyar doları aşan ihracat gerçekleştirmesi, bölgemizin üretim kapasitesini ve küresel pazarlardaki rekabet gücünü açıkça göstermektedir. Birliğimizin 2025 yılındaki toplam ihracatının yaklaşık üçte ikisinin İSO 500'de yer alan üyelerimiz tarafından gerçekleştirilmesi; güçlü sanayi altyapısının, sürdürülebilir büyümenin ve ihracat odaklı kalkınmanın en sağlam dayanağı olduğunu teyit etmektedir. Bu başarı, Akdeniz Bölgesi'nin Türkiye'nin üretim ve ihracat geleceğinde üstlendiği stratejik rolü de ortaya koymaktadır.

Bugün dünya ticaretinde tedarik zincirleri yeniden şekilleniyor. Yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve teknoloji odaklı üretim küresel rekabetin temel

İSO 500 LİSTESİNDEKİ ŞİRKETLER

2025	2024	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)	2025	2024	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
1	1	Tüpraş-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	İstanbul	698.789.218.726	236	199	Memişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret Ltd. Şti.	Mersin	11.408.884.615
11	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	Hatay	120.792.051.317	249	315	Armada Gıda Tic. San. A.Ş.	Mersin	10.905.488.881
14	15	Tosyalı Demir Çelik Sanayi A.Ş.	Hatay	104.301.426.213	277	317	Tosçelik Spiral Boru Üretim Sanayi A.Ş.	Hatay	9.630.739.108
17	20	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	93.587.915.449	293	307	Batı Kipaş Kağıt San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	9.250.039.105
20	18	Tosçelik Profil ve Sac Endüst. A.Ş.	Hatay	84.692.279.787	304	278	Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.	Mersin	8.868.497.380
43	46	Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	46.722.786.308	351	320	ADM Besin ve Tarım A.Ş.	Adana	7.588.339.913
44	36	Sasa Polyester Sanayi A.Ş.	Adana	46.495.684.895	353	325	Sersim Tük. Mal. San. ve Tic. Ustaoglu Koll. Şti.	Kayseri	7.550.956.770
53	-	Tosyalı Metalurji Sanayi A.Ş.	Osmaniye	37.316.685.527	356	427	Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Adana	7.518.248.830
76	83	Atakaş Çelik San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	30.146.498.007	358	300	İlhan Demir Çelik ve Boru Profil Endüstrisi A.Ş.	Hatay	7.476.489.791
83	75	Petlas Lastik San. ve Tic. A.Ş.	Kırşehir	27.137.436.436	362	385	ANKUTSAN Kutu San. Oluklu Muk. Kağıt Tic. A.Ş.	Antalya	7.376.825.877
85	66	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	26.525.827.178	367	368	Femaş Metal San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	7.266.821.052
89	89	Kılıç Deniz Ürünleri Üretimi İhr. İth. ve Tic. A.Ş.	Muğla	25.264.213.624	370	333	Omnia Nişasta San. ve Tic. A.Ş.	Adana	7.220.705.513
92	108	Hasçelik Kablo San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	24.615.608.553	389	-	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	6.974.501.488
106	104	HES Hacilar Elektrik San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	23.012.498.702	390	361	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	Adana	6.912.943.875
107	112	Başhan Agro Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	22.785.022.814	391	419	Kalekim Kimyevi Maddeler San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	6.903.157.396
113	76	Tosyalı Toyo Çelik A.Ş.	Osmaniye	21.758.318.006	396	402	BİFA Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş.	Karaman	6.865.797.479
116	152	Aves Enerji Yağ ve Gıda Sanayi A.Ş.	Mersin	21.502.170.307	404	396	Şirikiçoğlu Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	6.738.466.478
118	117	Tosyalı Filmaşın ve İnşaat Demir Üretim San. A.Ş.	Hatay	21.477.349.855	425	405	Pilyem Gıda Tarım San. ve Tic. A.Ş.	Adana	6.438.811.687
131	128	Anadolu Efes Bırcılık ve Malt San. A.Ş.	İstanbul	19.207.288.618	430	478	Unat Yağ Gıda San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	6.361.353.400
138	133	Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A.Ş.	Adana	18.656.448.331	435	377	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	Adana	6.302.027.842
142	70	Kayseri Şeker Fabrikası A.Ş.	Kayseri	18.013.258.860	437	-	Aksu Piliç Tarım Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş.	Adana	6.274.819.543
144	154	Koç Metalurji A.Ş.	Hatay	17.891.846.833	455	398	Sunar Mısır Entegre Tesisleri San. ve Tic. A.Ş.	Adana	6.006.981.689
161	158	KÇS K.Maraş Çimento Bet. San. Maden. İşlet. A.Ş.	K.Maraş	16.216.897.808	459	-	Zer Yağ San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	5.971.080.520
182	110	MMK Metalurji San. Tic. ve Liman İşletmeciliği A.Ş.	Hatay	14.511.870.289	465	422	Teknopanel Çat. ve Cep. Pan. Üret. San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	5.895.377.326
193	213	İstikbal Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	13.686.620.161	468	488	Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.	Adana	5.815.965.123
200	224	YATAŞ Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş.	Kayseri	13.059.888.486	473	410	Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.	Adana	5.745.203.512
209	206	Arbel Bakliyat Hububat San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	12.650.280.050	480	479	Coreal Alüminyum Kablo San. Tic. A.Ş.	Kayseri	5.626.559.168
218	236	Net Haddecilik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Hatay	11.987.506.848	482	-	Sunar Un ve Yem San. ve Tic. A.Ş.	Osmaniye	5.506.285.164
220	251	Bellona Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	11.952.262.864	483	-	CRT Metal San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	5.503.680.121
226	258	Yayla Agro Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Ankara	11.786.790.762	489	474	Gemciler Güven Metal San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	5.440.230.440
232	187	Noksel Çelik Boru Sanayi A.Ş.	Ankara	11.571.679.768	490	500	Palmye Dokuma İplik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	5.439.443.783

dinamikleri haline geliyor. Biz de AKİB olarak bu dönüşümü sadece takip eden değil, yön veren bir anlayışla hareket ediyoruz. Teknoloji yoğun üretimi, inovasyonu, sürdürülebilirliği ve markalaşmayı odağına alan yeni nesil ihracat vizyonumuz doğrultusunda üyelerimizi geleceğin rekabet koşullarına hazırlamaya devam edeceğiz. Akdeniz'in güçlü sanayi altyapısını, stratejik limanlarını, lojistik üstünlüğünü ve girişimcilik potansiyelini küresel değer zincirlerine daha güçlü entegre ederek yeni yatırım, yeni pazar ve yeni iş birliklerinin önünü açacağız. Hedefimiz; yüksek teknoloji üreten, küresel markalar geliştiren ve uluslararası ticarete yön belirleyen bir üretim ekosistemi oluşturarak Akdeniz'i Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasının öncü merkezi haline getirmektir.

İSO 500 listesinde yer alarak ülkemizin üretim ve ihracat gücüne değer katan tüm üyelerimizi ve sanayicilerimizi gönülden kutluyorum. Bu önemli başarıda emeği bulunan çalışanlarımıza, yöneticilerimize ve tüm paydaşlarımıza özverili katkıları için teşekkür ediyor; hep birlikte Türkiye'nin üretim yolculuğunu daha güçlü yarınlara taşıyacağımıza inanıyorum.”

104,7
MİLYAR
DOLAR

İSO 500'DEKİ
ŞİRKETLERİN
TOPLAM
İHRACAT
TUTARI

İSO 500'ün üretimden satışları yüzde 28 artışla 11 trilyon 118 milyar liraya çıktı

Araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşunun 2025 yılı üretimden satışları, 2024'e göre yüzde 28 artışla 11 trilyon 118 milyar liraya ulaştı. 2025'te yüzde 25,4 olan yıllık ortalama Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) baz alındığında, üretimden satışların reel olarak yüzde 2,1 arttığı görüldü. Böylece 2022'de yüzde 4,2, 2023'te yüzde 5,2 ve 2024'te yüzde 3,4 olan reel düşüş, 2025 yılında ılımlı bir pozitif büyümeye döndü. Bununla birlikte, bu sınırlı reel artış, satışlardaki zayıf performansın sürdüğüne işaret etti.

Üretimden satışların 50'lik gruplara göre dağılımına bakıldığında İSO 500 içinde ölçek yapısının genel olarak korunduğu görüldü. İlk 10 şirketin İSO 500'deki ağırlığı, yüzde 24,4 ile yüzde 25 bandına yakın seyirini sürdürdü. İlk 50 kuruluşun payı yüzde 48,6, ikinci 50'nin payı yüzde 13,4 oldu. Sıralamada 101-150 arasındaki şirketler üretimden satışlarda yüzde 9,1, 151-200 arasındakiler yüzde 6,8, 201-500 arasındakiler ise yüzde 22,1 pay aldı.

İSO 500'den 104,7 milyar dolarlık ihracat

Türkiye'nin 2025 yılında gerçekleştirdiği 273,3 milyar dolarlık ihracatın 104,7 milyar dolarını İSO 500'deki şirketler yaptı. 2025'te Türkiye'nin genel mal ihracatı yüzde 4,4 artarken, İSO 500'ün ihracat artışının yüzde 8,4 olması dikkati çekti.

Dış rekabet koşullarının giderek zorlaştığı bir dönemde, İSO 500 kuruluşlarının ihracatını daha güçlü bir ivmeyle artırması, Türk sanayisinin dış pazarlardaki dayanıklılığını ve rekabet gücünü ortaya koydu. İSO 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı 1,4 puan artışla yüzde 39,7'ye yükselerek yüzde 40 bandındaki seviyesini sürdürdü.

Araştırmaya göre, 2025 yılında uygulanan dezenflasyon politikaları ve dış pazarlardaki durgunluk, satış gelirleri üzerinde baskı yaratırken; yüksek faiz oranları ve artan finansman yükleri, kârlılık göstergelerini sınırlamaya devam etti. Buna karşın, şirketlerin maliyet yönetiminde sağladığı görece başarı, kârlılığın ılımlı düzeyde de olsa korunmasında belirleyici oldu. Sanayi kuruluşlarının kârları, 2024 yılındaki sert düşüşlerin ardından 2025'te güçlü nominal iyileşmeler kaydetti. Buna rağmen kârlılık göstergeleri tarihsel ortalamaların gerisinde seyretti. En büyük 500 sanayi şirketinin faaliyet kârı geçen yıl 2024'e göre yüzde 57,1 artarak 1 trilyon liraya yükseldi. Buna paralel olarak faaliyet kârlılığı oranı da yüzde 6,2'den yüzde 7,7'ye çıktı. Ancak bu oran, 2015-2024 ortalaması olan yüzde 10,4'ün altında kaldı. Söz konusu şirketlerin vergi öncesi kâr ve zarar toplamı da yüzde 64,7 artışla 441 milyar liraya yükseldi. Vergi öncesi dönem kâr ve zarar toplamının net satışlara oranı ise yüzde 2,6'dan yüzde 3,4'e çıktı. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK) toplamı da yüzde 37,5 artarak 1,8 trilyon lira oldu. Bu artış, FAVÖK kârlılığı oranını yüzde 12,8'den yüzde 13,9'a çıkardı. Böylece söz konusu oran, 2015-2024 ortalaması olan yüzde 14'e yakın gerçekleşti. Geçen yıl İSO 500'de kârlılık göstergelerinde nominal toparlanma yaşandı. Ancak yüksek



İSO 500'DE AR-GE HARCAMALARI 79,7 MİLYAR TL İLE TARİHİ ZİRVEYE ÇIKARKEN TEKNOLOJİ DÖNÜŞÜMÜ HIZ KAZANMAYI BEKLİYOR.

finansman maliyetleri, zayıf talep koşulları nedeniyle tarihsel ortalamaların altında kalan bu göstergeler, sanayi kuruluşlarında kârlılığın halen baskı altında olduğunu gösterdi. Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu içinde 2025'te 348 şirket kâr ederken 152 kuruluş zarar açıkladı. Söz konusu rakamlar bir önceki araştırmaya göre değişmedi. FAVÖK göstergesinde ise zarar eden firma sayısı 1 adet azalarak 18'e geriledi ve görece düşük bir sayıda kaldı.

AR-GE harcamaları 79,7 milyar liraya yükseldi

İSO 500'de teknoloji yoğunluklarına göre katma değer dağılımı, Türk sanayisinin nitelikli ve teknoloji odaklı dönüşüm ihtiyacını ortaya koydu. 2025 yılında yaratılan katma değer içinde en yüksek payın yüzde 33 ile düşük ve orta-düşük teknoloji yoğunluklu sektörlerle ait olması, sanayinin üretim gücünü koruduğunu ancak katma değer artırılması noktasında istenilen başarının yakalanamadığını gösterdi. Geçen yıl düşük teknoloji sektörlerinin payı 1,6 puan azalırken orta-düşük teknoloji sektörlerinin payı aynı oranda arttı. Orta-yüksek teknoloji sanayiler grubunun payı 0,3 puan gerileyerek yüzde 26,4'e düştü. Yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payının 0,2 puan artışla yüzde 7,6'ya yükselmesi umut verdi. Orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlerde yer alan firmaların yaratılan katma değerden aldığı pay yüzde 34'e geriledi.

İSO 500'de AR-GE harcaması yapan kuruluş sayısı 2025'te 8 adet artarak 273'e yükseldi ve 2018'den sonraki en yüksek seviyesine ulaştı. İSO 500'ün AR-GE harcaması yüzde 31,4 oranında artarak toplam 79,7 milyar liraya yükseldi.

Tosyalı Demir Çelik Sanayi A.Ş., 104 milyar 301 milyon TL üretimden net satış gerçekleştirerek İSO 500 listesinde 14'üncü sırada yer aldı.



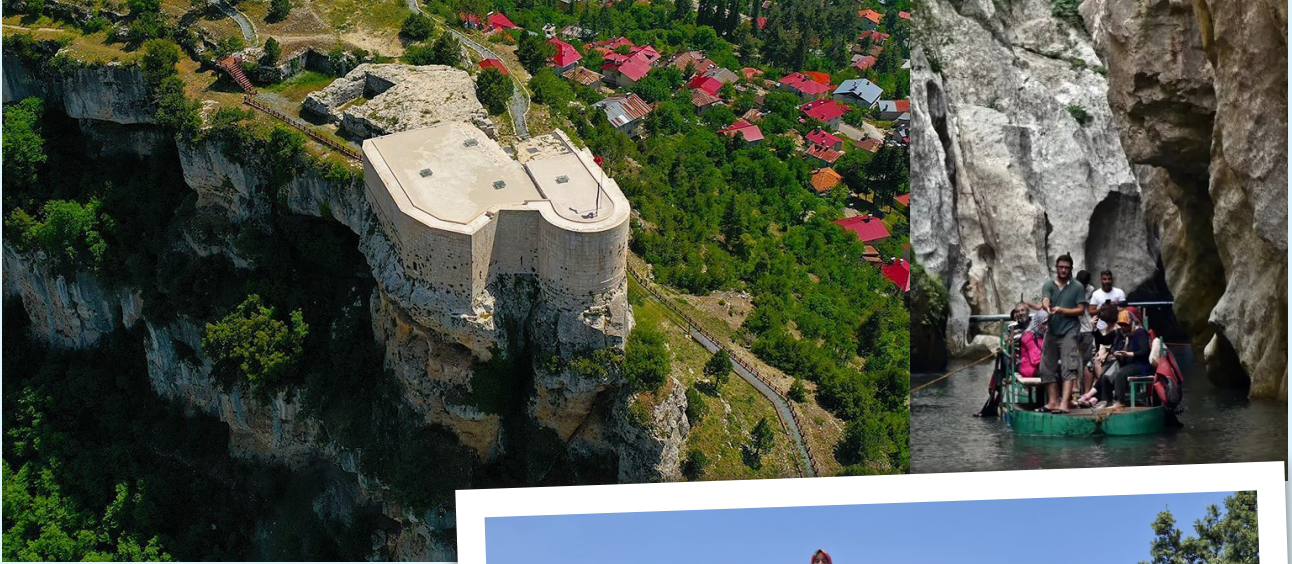
Çamlıyayla'nın keşfedilmeyi bekleyen doğa hazinesi: BAŞTEPE

Toros Dağları'nın eşsiz manzaraları arasında uzanan Baştepe Ekoturizm Alanı, doğa tutkunlarını Çamlıyayla'nın keşfedilmeyi bekleyen güzellikleriyle buluşturuyor. Zengin bitki örtüsü, yaban hayatı, geleneksel Yörük kültürü ve nefes kesen vadileriyle dikkat çeken rota, ziyaretçilerine şehir hayatının karmaşasından uzak, doğayla iç içe unutulmaz bir yolculuk sunuyor.



Mersin'in Çamlıyayla ilçesinde hayata geçirilen Baştepe Ekoturizm Alanı, Toroslar'ın büyüleyici doğal güzelliklerini, zengin biyolojik çeşitliliğini ve köklü Yörük kültürünü bir araya getirerek doğa turizmine yeni bir soluk kazandırıyor. Tarsus Orman İşletme Müdürlüğü sorumluluk alanında yer alan Baştepe Ekoturizm Alanı, ziyaretçilere hem eşsiz manzaralar hem de Anadolu'nun kadim kültürlerinden Yörük yaşamını yakından tanıma fırsatı sunuyor.

Akdeniz Bölgesi'nin doğusunda, Bolkar Dağları'nın eteklerinde konumlanan ekoturizm alanı, doğaseverlerin uzun yıllardır kullandığı doğal patikaları, düzenli ve güvenli yürüyüş rotalarına dönüştürüyor. Bölge, sahip olduğu panoramik manzaralar, zengin



bitki örtüsü ve yaban hayatıyla güneybirlik gezilerin yanı sıra kamp ve doğa konaklamaları için de önemli bir destinasyon olma özelliği taşıyor.

21,7 kilometrelik doğa rotası Toroslar'ın kalbine uzanıyor

Toplam 21,7 kilometre uzunluğundaki parkur, Çamlıyayla ilçe merkezine yaklaşık 2 kilometre uzaklıktaki Kozağacı mevkiinden başlayarak Baştape'ye, oradan da Cehennemdere Vadisi sırtlarını takip ederek Böğürlenlik mevkiine kadar uzanıyor. İlk etap, Kozağacı'ndan başlayıp Toros Dağları'nın eşsiz manzaraları eşliğinde Baştape Yangın Gözetleme Kulesi'nde sona ererken, ikinci etap Baştape'den başlayarak Böğürlenlik mevkiine kadar devam ediyor. Yerleşim alanının bulunmadığı rotada, Yörüklerin asırlık göçebe yaşam kültürü ziyaretçilere eşlik ediyor. Yaz aylarını yaylalarda geçiren Yörükler, taş duvarlı "dam"larda yaşamlarını sürdürerek Toroslar'ın kültürel mirasını yaşıyor.

Baştape, Asya bozkırının Akdeniz ile kucaklaştığı alan

Baştape Ekoturizm Alanı, Akdeniz ve İran-Turan fitocoğrafik bölgelerinin kesişme noktasında yer alması nedeniyle olağanüstü bir bitki çeşitliliğine ev sahipliği yapıyor. "Asya bozkırının Akdeniz ile kucaklaştığı alan" olarak tanımlanan bölgede Toros göknarı, sedir, ardıc, karaçam ve andız gibi ibrelili türler yoğun olarak görülüyor. Alıç, kermes meşesi ve erguvan gibi yapraklı türlerin yanı sıra karaçalı, kuşbur-



nu, laden, geven ve böğürtlen gibi çalı türleri de bölgenin doğal zenginliğini oluşturuyor. Salep, çiğdem, eğrelti otu, menekşe, çuha çiçeği ve çoban lalesi gibi çok sayıda otsu bitki türü ise özellikle ilkbahar aylarında bölgeyi adeta açık hava botanik bahçesine dönüştürüyor.

Cehennemdere Vadisi; vaşak, yaban keçisi, kurt, tilki gibi memelilerin yanı sıra keklık, ardıc kuşu, ağaçkakan ve güvercin gibi çok sayıda kuş türüne de ev sahipliği yaparak zengin yaban hayatı ve biyolojik çeşitliliğiyle öne çıkıyor.

AKİB, TİM 1000'DE 61 FİRMAYLA İHRACATTAKİ GÜCÜNÜ TESCİLLEDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) açıkladığı Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2025 Araştırması'nda, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye 61 firma ihracat şampiyonları arasına girme başarısı gösterdi. AKİB'in 2025 yılında gerçekleştirdiği 16,8 milyar dolarlık ihracatın 10,69 milyar dolarlık bölümü üye firmalardan geldi. TİM'in 33. Olağan Genel Kurulu'nda Sektörler Konseyi'ne üç temsilciyle giren AKİB, Türkiye'nin ihracat politikalarına yön veren karar mekanizmalarındaki güçlü temsilini yeni dönemde de sürdürerek etkinliğini daha da pekiştirdi.



Türkiye'nin 2025 yılında ulaştığı 396 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatına en büyük katkıyı sağlayan firmalar, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen TİM İhracatın Yıldızları Ödül Töreni ile onurlandırıldı. Türkiye'nin üretim ve ihracat gücünün lokomotifleri arasında yer alan Akdeniz Bölgesi, tarım ve sanayideki yüksek üretim kapasitesi, güçlü tedarik zinciri, stratejik lojistik altyapısı ve rekabetçi iş gücüyle bu başarıdaki öncü konumunu bir kez daha ortaya koydu. TİM tarafından açıklanan Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2025 Araştırması sonuçlarına göre, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) üyesi 61 firma ve 10,69 milyar dolarlık performansla Türkiye'nin "İhracat Şampiyonları" arasında yer alarak bölgenin küresel pazarlardaki güçlü konumunu pekiştirdi.

AKİB, Türkiye ihracatının geleceğine yön veren kadrolarda yerini aldı

Öte yandan, TİM'in 33. Olağan Genel Kurulu kapsamında gerçekleştirilen Sektörler Konseyi seçimlerinde AKİB, güçlü bir temsil başarısına imza attı. Tek aday olarak girdiği seçimde yeniden TİM Başkanlığına seçilen Mustafa Gültepe'nin başkanlığındaki yeni dönemde; Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oğuzhan Altun ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Saadettin Çağan, TİM Sektörler Konseyi üyeliğine seçildi. AKİB'i temsil eden üç sektör temsilcisinin TİM Sektörler Konseyi'nde yer alması, Akdeniz Bölgesi'nin ihracattaki başarısının güçlü bir kurumsal temsil ile desteklendiğini gösterdi. Böylece AKİB, Türkiye'nin ihracat vizyonuna yön veren karar mekanizmalarındaki etkinliğini yeni dönemde de sürdürmüş oldu.



AKİB, TİM Sektörler Konseyi'nde hayvansal gıda, yaş meyve sebze ve kimya sektörlerini temsil eden üç güçlü isimle yer aldı.

İlk 1000 şirketin toplam ihracatı 182 milyar 171 milyon dolara ulaştı

Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat performansına ulaşılan 2025 yılında Türkiye'nin toplam mal ve hizmet ihracatı 395,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu tutarın 273,3 milyar dolarını mal ihracatı, 122,6 milyar dolarını ise hizmet ihracatı oluşturdu. Araştırmaya göre, ilk 1000 şirketin toplam ihracatı 182 milyar 171 milyon dolara ulaştı. Listede 17,8 milyar dolarlık ihracatla Türk Hava Yolları (THY) ilk sırada yer alırken, 11,4 milyar dolarla Ford Otomotiv ikinci, 3,9 milyar dolarla Toyota Otomotiv ise üçüncü sırada yer aldı. TGS Dış Ticaret 3,2 milyar dolarla dördüncü, ARCA Savunma Sanayi 2,9 milyar dolarla beşinci, Kibar Dış Ticaret 2,8 milyar dolarla altıncı, Türkiye Petrol Rafinerileri 2,7 milyar dolarla yedinci oldu. Pegasus 2,6 milyar dolarla sekizinci, Güneş Ekspres Havacılık 2,5 milyar dolarla dokuzuncu, Star Rafineri ise 2,3 milyar dolarla onuncu sırada yer aldı.

Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen TİM 33. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde dereceye giren firmaların temsilcileri ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Adalet Bakanı Akın Gürlek, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi ve Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın elinden aldı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, konuşmasının başında genel kurulun ülke, ekonomi ve ihracatçılar için hayırlı olmasını diledi. İhracat şampiyonları olarak ödül alacak firmaları ve sektör



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan

birincisi iş insanlarını tebrik eden Erdoğan, aktara-
cağı rakamların her kuruşunun nasıl kazanıldığını,
hangi zorlu mücadelelerin verildiğini ancak bunun
derdiyle dertlenenlerin bilebileceğini belirterek, ti-
caretten gelen biri olarak bu başarıların öyle kolay
elde edilmediğini, azim, sabır, gayret, kabiliyet ve
kararlılık gerektirdiğini çok iyi bildiğini dile getirdi.

"Yol, dava ve kader arkadaşlarım olarak gördüğüm ihracatçılarımızın yanındayım"

Erdoğan, özellikle ihracatın artık sadece mal alıp
başka bir yere satmanın ötesinde olduğuna işaret
ederek, "Sizler, kimi zaman bir ihracatçı kimi za-
man bir gönül elçisi kimi zaman da Türkiye'nin
önüne çıkarılan engelleri aşmak için mücadele eden
bire serdengeçti olarak ülkemizin yükünü omuz-
luyorsunuz. Bu vesileyle TİM Başkanı'na, yönetim
kurulu üyelerine ve bugüne kadar TİM çatısı altın-
da hizmet etmiş tüm kardeşlerime teşekkür ediyorum.
Yol, dava ve kader arkadaşlarım olarak gördüğüm
ihracatçılarımızın daima yanında oldum,
bundan sonra da yanınızda olmayı sürdüreceğim." ifadelerini kullandı.

Erdoğan, Türkiye'nin yıldan yıla artan başarı
grafığının ortada olduğunu, karşılaştığı çeşitli güç-
lüklerle rağmen nereden nereye geldiğini dünyayı
takip eden, ufku ve gözleri açık herkesin görebildi-
ğini belirterek, şunları kaydetti: "Konjonktürel ge-
rilimlerin gölgesinde 2025 yılında yüzde 3,6'lık bü-
yüme ve 2026 yılının ilk çeyreğinde ise yüzde 2,5
oranında büyüme kaydettik ve kesintisiz büyü-
me performansımızı son 23 çeyreğe taşıdık. Küre-
sel pazarlarda bayrağımızın dalgalanmadığı tek bir
gümrük kapısı bırakmama şiarıyla gerçekleştirdi-
miz ihracattaki başarılarımız, artık millî motivas-
yon kaynağımız haline gelmiş durumda. 2025 yılın-
da mal ve hizmet ihracatımız, 395,9 milyar dolarla
cumhuriyet tarihimizin rekorunu kırdı. 2002 yı-
lında yalnızca 36 milyar dolar olan mal ihracatımız,
2025 itibarıyla 273,3 milyar dolara yükseldi. Hizmet



*TİM Başkanı
Gültepe,
günün anısına
Cumhurbaşkanı
Erdoğan'a hediye
tadim etti.*

ihracatımız ise 2002 yılındaki 14 milyar dolardan
geçen yıl 122,6 milyar dolara çıktı. Küresel mal ih-
racatındaki payımız, binde 55'ten yüzde 1,04'e, hiz-
met ihracatımızdaki payımız da binde 89'dan yüzde
1,28'e ulaştı. İhracatta yakaladığımız ivme, hamdol-
sun 2026 yılında da kaldığı yerden devam ediyor."

"İhracattaki artış nitelik olarak da büyük bir gelişim gösterdi"

Türkiye'nin ihracatındaki artışın sadece nice-
lik olarak değil, nitelik olarak da büyük bir gelişim
gösterdiğini vurgulayan Erdoğan, 2002 yılında 10
milyar dolar olan orta yüksek ve yüksek teknoloji-
li ürün ihracatının 2025 yılında 112 milyar dolara
yükseldiğini, yıllıklandırılmış orta yüksek ve yük-
sek teknoloji imalat sanayi ürünleri ihracatının ise
114,4 milyar doları bulduğunu dile getirdi.

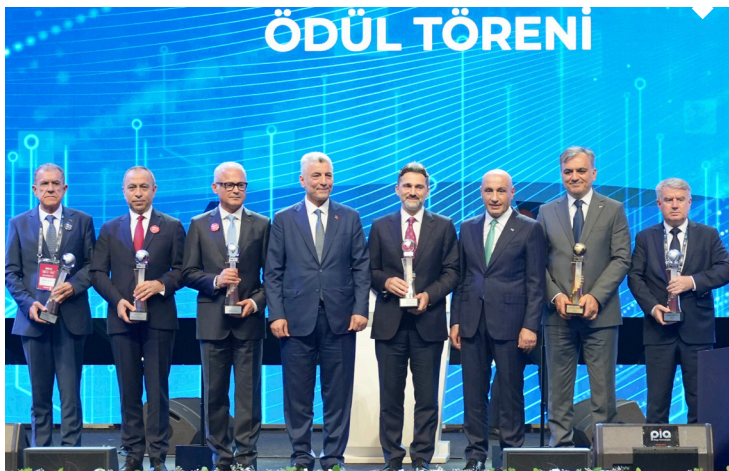
Özellikle uzak ülkelere ihracatı 2028 yılına kadar
50 milyar dolara ulaştırmayı hedeflediklerini bildi-
ren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Ciddi potansiyel ba-
rındıran İslam İşbirliği Teşkilatı üyesi ülkelerin top-
lam ihracatımızdaki payını ise yüzde 30 seviyesine
çıkarmak için çalışıyoruz." diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, taşımayı kolaylaştı-
mak için dijitalleşmenin tüm imkânlarını kullanarak
gümrük süreçlerini sürekli hızlandırdıklarının
altını çizerek, finansman araçlarının çeşitlendiril-
mesi ve erişilebilirliğinin artırılması için önemli
adımlar attıklarını söyledi.

"Eximbank'ın sermayesini 13,8 milyar liradan 100 milyar liraya çıkardık"

Türk Eximbank, Türk Ticaret Bankası ve İhra-
catı Geliştirme Anonim Şirketi eliyle ihracat men-
ziline genişletecek destekleri kesintisiz sağladıkları-
nı ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları
kaydetti: "Eximbank'ın sermayesini 13,8 milyar li-
radan 100 milyar liraya çıkardık. Bankamızın kre-
di ve sigorta desteği bu yılın ilk beş ayında yüzde 31
artışla 26 milyar dolara ulaştı. İnşallah yıl sonunda

*Ticaret Bakanı
Ömer Bolat,
Türkiye'nin ihracat
performansına
yön veren
lider firmaları
ödüllendirerek
başarılarını
taçlandırdı.*





bankamız 60 milyar dolarlık destekle rekor kırarak. Öte yandan faaliyetlerine yakın zamanda başlayan Türk Ticaret Bankası 2025 yılında ihracatçılarımıza 76,3 milyar lira finansman desteği verdi. İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi ise 2025 yılı sonu itibarıyla ihracatçılarımızın 228 milyar liralık kredisine 200 milyar lira değerinde kefalet sağladı."

Erdoğan, Merkez Bankası'nın kullandığı ikinci kırdırma kredilerinin son bir yılda 1 trilyon 300 milyar lira olduğunu vurgulayarak, başta Avrupa pazarı olmak üzere küresel pazarların içinde bulunduğu olumsuz atmosfer sebebiyle yaşanan zorlukların farkında olduklarını dile getirdi. Özellikle bu güçlükleri aşmaya yardımcı olmak gayesiyle ihracatçılara döviz dönüşüm desteği sunup, üretim ve rekabet güçlerini desteklediklerini belirten Erdoğan, "Biliyorsunuz daha önce 300 milyon lira olan ikinci kırdırma kredilerinin günlük limitini 4,5 milyar liraya yükseltmiştik. Bu defa ilave 500 milyon lira ile bu rakamı 5 milyar liraya çıkarıyoruz. Bir diğer ifadeyle, 3 yıl önce 300 milyon lira olan ikinci kırdırma kredileri günlük limitini yaklaşık 17 kat artırarak 5 milyar liraya yükseltmiş oluyoruz. Tüm ihracat ailemize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

182,2
MİLYAR
DOLAR

İLK 1000
FİRMANIN
İHRACAT
RAKAMI

*Tarım ve Orman
Bakanı İbrahim
Yumaklı,
Türkiye'nin
tarım ve gıda
ihracatındaki
başarısına katkı
sunan TİM 1000
listesinde yer alan
başarılı firmalara
ödüllerini
tadim etti.*

"İhracatta 410 milyar dolarlık hedefi gerçekleştirmek için canla başla çalışıyoruz"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise konuşmasında Türkiye'nin 2026 yılının ilk yarısında küresel belirsizliklere, bölgesel çatışmalara, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalara ve artan ithalata rağmen ihracatını artırmayı başardığını belirterek, dış ticaret ve cari dengede istikrarlı görünümün korunduğunu söyledi. Bolat, tarımsal üretim, kapasite kullanım oranı ile reel kesim ve tüketici güvenindeki iyileşmenin, ekonominin 2026'nın geri kalanında da büyümesini sürdüreceğine işaret etti.

Türkiye'nin ihracatçı sayısının 1980'deki 1.000 firmadan bugün 160 bine ulaştığını vurgulayan Bolat, 225 ülke ve bölgeye 12 bin 721 ürün ihraç edildiğini, 53 ülkeye 1 milyar doların üzerinde, 33 ilin ise 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdiğini ifade etti. Ayrıca, 22 Mayıs'ta 2,42 milyar dolarlık günlük ihracatla tüm zamanların rekorunun kırdığını hatırlattı.

İhracatçılara yönelik desteklerin sürdüğünü belirten Bolat, Ticaret Bakanlığı'nın uluslararası ticari ilişkileri geliştirmeye yönelik çalışmalarını hız kesmeden sürdürdüğünü kaydetti. Bolat, "Sayın Cumhurbaşkanımızın yılın başında bize öngördüğü 410 milyar dolarlık hedefi gerçekleştirmek için de canla başla çalışıyoruz ve bunu da inşallah başaracağız. Pandemi yılı olan 2020'den sonraki beş yılda Türkiye ihracatını artırmayı başarmıştır. Pandemi yılından bu yana Türkiye'nin ihracatı mal bazında 104 milyar dolar, hizmetler bazında da 63 milyar dolar artmıştır. Kırmızı çizgimiz ihracat olup, 'durmak yok, ihracata devam' diyoruz." dedi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında 2026 için 282 milyar dolar mal, 128 milyar dolar hizmet ihracatı hedeflediklerini belirterek, ilk kez 400 milyar dolar sınırının aşılabileceğini ifade etti. Gültepe, Türkiye'nin uzun vadeli hedefinin ihracatta dünyanın ilk 10 ülkesi arasına girmek olduğunu vurguladı ve bunun için tüm sektörlerin katkısıyla her yıl çift haneli büyüme gerektiğini söyledi.



Rekabetin her geçen gün daha da zorlaştığını, korumacılık eğilimlerinin arttığını, jeopolitik risklerin çoğaldığını vurgulayan Gültepe, sözlerini şöyle tamamladı: “Böyle bir süreçte rekabetçi kalabilmek çok daha büyük önem kazanıyor. Bizim için anahtar kelime rekabetçilik. Dolayısıyla, rekabetçiliğimizi geri alacak hamlelere ve ekonomik kararlara ihtiyacımız var. Çünkü fiyat rekabetinin kaybedildiği yerde pazar kaybı başlıyor. Pazar kaybının yaşandığı yerde de üretim ve istihdam baskı altına giriyor. Yine böylesi dönemlerde ihracatçıların uygun maliyetli ve uzun vadeli finansmana erişimi çok büyük önem taşıyor. Şartlar zor olsa da hiçbir zaman karamsarlığa kapılmadık, kapılmıyoruz.”

AKİB üyesi firmalardan TİM 1000'de 10,69 milyar dolarlık ihracat performansı

Küresel belirsizliklerin ve ticarete korumacı eğilimlerin damga vurduğu 2025 yılında 16,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek Türkiye ihracatına yüzde 7,1 oranında katkı sağlayan AKİB'in, İhracat Şampiyonları listesine giren 61 üyesi ulusal ölçekte toplam 10,69 milyar dolarlık ihracat performansı sergiledi.

Listeye giren AKİB üyeleri arasında 10 firma Türkiye'nin ilk 100 ihracatçısı arasında yer alırken, demir-çelik, gıda, tarım, tekstil, kimya, otomotiv ve makine gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin başarısı, bölgenin ihracatta sahip olduğu sektör çeşitliliğini de gözler önüne serdi.

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Araştırması'nda AKİB üyeleri arasında liderliği 7'nci sıradaki Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAS) yer aldı. Onu 34'üncü sıradaki Şişecam Dış Ticaret, 39'uncu sıradaki İskenderun Demir ve Çelik, 54'üncü sıradaki Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi, 60'ıncı sıradaki Tosyalı Demir Çelik, 61'inci sıradaki Kılıç Deniz Ürünleri, 77'nci sıradaki SASA Dış Ticaret, 84'üncü sıradaki Birgi Birleşik Giyim, 86'ncı sırada TEMSA Skoda Sabancı Ulaşım Araçları ve 93'üncü sıradaki Kastamonu Entegre izledi.



AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, TİM'in 33. Olağan Genel Kurulu'nda güven tazeleyerek yeniden başkanlığa seçilen Mustafa Gültepe'yi tebrik etti.

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye'nin ihracat hedeflerine katkıda bulunan TİM 1000 listesinde yer alan başarılı firmaları ödüllendirerek ihracatçıların başarılarını takdir etti.

Demir-çelik, gıda ve tarım ile tekstil ve hazır giyim firmaları öne çıktı

AKİB üyeleri arasında en güçlü temsil demir-çelik ve metal sanayisinde gerçekleşti. İskenderun Demir ve Çelik, Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi, Tosyalı Demir Çelik, Atakaş Çelik ve Re-Ma Metal öne çıkan firmalar oldu. Gıda, tarım ve bakliyat sektörü, AKİB'in ihracat portföyünde diğer önemli bir grubu oluşturdu. Listede özellikle Mersin merkezli şirketlerin yoğunluğu dikkat çekti. Sektörde öne çıkan firmalar arasında Arbel Bakliyat, Aves Enerji Yağ, ADM Besin ve Tarım, Boomex Company ile Armada Gıda önde gelen firmalar arasından yer aldı.

AKİB klasmanında bölgenin geleneksel ihracat kalemlerinden tekstil ve hazır giyim sektöründe Birgi Birleşik Giyim, Kipaş, AYTEK Konfeksiyon, Boyteks ve Bossa alanında lider firmalar oldu. Otomotiv, çimento-cam seramik, enerji ve makine sanayisinde faaliyet gösteren firmalar da AKİB'in sektör çeşitliliğini yansıttı. Petlas, Türkiye Şişecam Fabrikaları ve Beta Enerji kendi alanlarında öne çıkan firmalar olurken Çukurova İnşaat Makinaları makine sektöründe bölgenin ihracat gücünde önde gelen şirketler arasında yer aldı. Veriler, AKİB'in ihracat başarısının belirli sektörlerle sınırlı olmadığını; ağır sanayiden tarıma, tekstilden kimyaya uzanan geniş üretim altyapısıyla Türkiye'nin dış ticaretine yüksek katma değer sağlamayı sürdürdüğünü ortaya koydu.

Hıradağı: 61 firmamızın başarısı, Akdeniz'in küresel rekabet gücünü ortaya koyuyor

61 firmanın elde ettiği başarıyı değerlendiren AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, ortaya çıkan tablonun Akdeniz Bölgesi'nin üretim gücünün, ihracat vizyonunun ve küresel



2025 YILI İHRACAT ŞAMPİYONLARI LİSTESİNDE AKİB ÜYESİ FİRMALAR

İL	FİRMA ÜNVANI	İL	FİRMA ÜNVANI
KOCAELİ	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	MERSİN	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SAN. TİC. A.Ş.
İSTANBUL	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.	ADANA	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ T.A.Ş.
HATAY	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	HATAY	HATBORU SAN. VE TİC. A.Ş.
HATAY	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	MERSİN	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL. İHR. SAN. TİC. A.Ş.
HATAY	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.	ADANA	AKSU PİLİÇ TARIM SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
MUĞLA	KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ İHRACAT İTHALAT VE TİCARET A.Ş.	HATAY	TEK ASYA TARIM A.Ş.
ADANA	SASA DIŞ TİCARET A.Ş.	ADANA	OMNİA NİŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
İSTANBUL	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. A.Ş.	KARAMAN	ANİ BİSKÜVİ GIDA SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	TEMSA SKODA SABANCI ULAŞIM ARAÇLARI A.Ş.	ADANA	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.
İSTANBUL	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	K.MARAŞ	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
KIRŞEHİR	PETLAS LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ADANA	PALMİYE DOKUMA İPLİK TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
K.MARAŞ	KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	ADANA	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.
ANKARA	TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	KONYA	DEMİRELLER TARIM MADENCİLİK PET. SAN. TİC. A.Ş.
İSTANBUL	TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.	İSTANBUL	TAT NİŞASTA SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SANAYİ TİC. A.Ş.	KARAMAN	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.
HATAY	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	KAYSERİ	CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.
KAYSERİ	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA	KIVANÇ TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
HATAY	TOSÇELİK SİRAL BORU ÜRETİM SANAYİ A.Ş.	MERSİN	YENİ ADA GÜMRÜK GIDA ÜRN. İNŞ. İÇ VE DIŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
İSTANBUL	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	MERSİN	BİBERCİLER İÇ DIŞ GIDA MADDELERİ PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.
MERSİN	AVES ENERJİ YAĞ GID. SAN. A.Ş.	OSMANİYE	İES GALVANİZ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
ADANA	AYTEK KONFEKSİYON DIŞ TİCARET A.Ş.	KAYSERİ	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİ TİCARET A.Ş.
ADANA	ADM BESİN VE TARIM A.Ş.	KAYSERİ	BOYÇELİK METAL SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	ADANA	BŞ YILDIZ SEBZE MEYVE TAR. TAAH. NAK. OTO. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
MERSİN	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.	ADANA	MELTEM KİMYA VE TEKSTİL SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.
K.MARAŞ	GEMCİLER GÜVEN METAL SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN	POLAT SEBZE MEYVE NARENCİYE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
MERSİN	BAŞHAN AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	İSTANBUL	ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.
KAYSERİ	BOYTEKS TEKS. SAN. TİCARET A.Ş.	MERSİN	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
MERSİN	DURUM GIDA SAN. TİC. A.Ş.	K.MARAŞ	DORUKLAR ÖRME KUMAŞ TEKS. TİC. SAN. A.Ş.
KAYSERİ	KAYSERİ METAL CENTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ADANA	BETA ENERJİ VE TEKNOLOJİ A.Ş.
MERSİN	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY	FİL FİLTRE A.Ş.
ADANA	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİCARET A.Ş.		

pazarlardaki rekabetçiliğinin en güçlü göstergelerinden olduğunu söyledi. Hıradağı, "Küresel ticarete korumacı eğilimlerin arttığı, finansmana erişimden maliyet baskılarına kadar birçok zorluğun yaşandığı dönemde üyelerimizin ortaya koyduğu bu başarı, üretime, yatırıma ve ihracata olan kararlılığımızın eseridir. TİM Sektörler Konseyi'nde üç temsilcimizle yer almamız da bölgemizin Türkiye'nin ihracat politikalarına yön veren karar mekanizmalarındaki etkinliğini de güçlendirmiştir." dedi.

Elde edilen başarıda emeği bulunan tüm ihracatçılara teşekkür eden Hıradağı şunları kaydetti: "Türkiye'nin 396 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatına değerli katkılar sunan üyelerimize, üretimden lojistiğe, tedarikten pazarlamaya kadar bu başarının her aşamasında emek veren tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. AKİB olarak ihracatçılarımızın rekabet gücünü artıracak projeleri hayata geçirmeye, yeni pazarlara erişimlerini kolaylaştırmaya ve bölgemizin ihracat potansiyelini daha da yukarı taşıyacak çalışmaları kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz. Hedefimiz, daha fazla

10,69
MİLYAR
DOLAR

TİM 1000'DE
YER ALAN
AKİB ÜYESİ
FİRMALARIN
İHRACATI

üyemizi Türkiye'nin ihracat şampiyonları arasına taşımak ve ülkemizin sürdürülebilir ihracat büyümesine en güçlü katkıyı sunmaya devam etmektedir."

AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 33. Olağan Genel Kurulu kapsamında gerçekleştirilen Sektörler Konseyi seçimlerinde AKİB'i temsilen konsey üyeliğine seçilen Ali Can Yamanyılmaz, Oğuzhan Altun ve Saadettin Çağan'ı tebrik ederek yeni görevlerinde başarılar diledi. Yeni dönemde sektör temsilcilerinin, Akdeniz Bölgesi ihracatçılarının beklenti ve taleplerini en güçlü şekilde temsil edeceğine inandığını ifade eden Hıradağı, "TİM Sektörler Konseyi'nde görev yürütecek değerli arkadaşlarımızı gönülden kutluyor, çalışmalarında üstün başarılar diliyorum. Ayrıca genel kurulda ihracat ailemizin tevecçülüğüyle yeniden TİM Başkanlığı görevine seçilen Sayın Mustafa Gültepe'yi de tebrik ediyor, yeni dönemin ülkemiz, ihracat camiamız ve tüm ihracatçılarımız adına hayırlı olmasını diliyorum. Türkiye'nin ihracat hedeflerine ulaşmasında çok önemli katkılar sunacağına inanıyorum." dedi.



Kocasinan Jeotermal Sera Organize Tarım Bölgesi'nde jeotermal enerjiyle yıl boyu sürdürülebilir ve ihracata yönelik tarımsal üretim hedefleniyor.

TARIMDA ORGANİZE ÜRETİM ATAĞI

Kayseri'deki Kocasinan Jeotermal Sera Organize Tarım Bölgesi'nde incelemelerde bulunan Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, organize tarım bölgelerinin Türkiye'nin tarımsal üretim kapasitesini artırarak yıllık 1,1 milyon ton ürün, 600 bin büyükbaş hayvan üretimi ve 1 milyar dolarlık ihracat hedefiyle stratejik bir rol üstleneceğini açıkladı.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Türkiye'nin tarımsal üretim kapasitesini artırmak amacıyla hayata geçirilen organize tarım bölgelerinin stratejik öneme dikkat çekerek, bu yapılar sayesinde 1,1 milyon ton ürün, 600 bin büyükbaş hayvan üretimi ve 1 milyar dolarlık ihracat hedeflendiğini açıkladı.

Bakan Yumaklı, Erciyes Zirvesi'ne katılmak üzere geldiği Kayseri'de, Kocasinan Jeotermal Kaynaklı Sera Organize Tarım Bölgesi'ni ziyaret etti. Bakan Yumaklı, projenin 2025 yılında yatırım programına alındığını anımsatarak, "Burası bittiğinde maliyeti yaklaşık 5 milyar lira olacak ve 1.227 dekarlık bir alanda faaliyet gösterecek. 32 sera ve 9 sanayi parseli var. Buradaki sanayi parseline tarımsal üretimle ilişkili entegre sanayi üretiminden bahsediyorum. Altını özellikle çizmek istiyorum; bu organize tarım bölgeleri hiçbir şekilde karma organize tarım bölgeleri değil ve olmayacak." diye konuştu.

"20 sera ve 1 sanayi parselinin tahsisi tamamlandı"

Bakan Yumaklı, üreticilerin parsellere yoğun ilgi gösterdiğine dikkati çekerek 20 sera ve 1 sanayi parselinin tahsisinin tamamlandığını belirtti. Yatırımcıların bu manadaki tevccühlerinin kendilerini son derece mutlu ettiğini dile getiren Yumaklı, şöyle devam etti: "Maden Tetkik Arama Enstitüsündeki arkadaşlarımız çok yoğun çalıştılar ve açtıkları 9 kuyuda bu

organize tarım bölgesinde yeterli sıcaklıkta suyu buldular. Bu sayıyı 13'e tamamlayacaklar. Proje bittiğinde her şeyden önce 12 ay boyunca üretim yapılabilecek. 35 bin ton sebze üretimi, ekonomiye yıllık katkısı 2 milyar lira olacak. Bunlar da tahmini rakamlar. En önemli kısmı ise 1.500 kişi burada istihdam edilecek. Daha da önemlisi, bunların yüzde 75'i kadın olacak."

15 organize tarım bölgesinde 10 bin kişiye istihdam

Türkiye genelinde toplam 61 organize tarım bölgesi bulunduğunu, bunların 45'inden fazlasının tüzel kişilik kazanarak üretime geçtiğini ifade eden Yumaklı, "Bu bölgelerde yüksek verimli üretimi hedefliyoruz. Altyapı yatırımları için bugüne kadar 10 milyar liranın üzerinde kaynak aktardık. Tarıma yönelik yatırımlarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz." dedi.

Bugüne kadar faaliyete geçen 15 organize tarım bölgesinde 10 bin kişiye istihdam sağlandığını açıklayan Yumaklı, bu bölgelerde yıllık 60 bin ton bitkisel ürün ve 160 bin büyükbaş hayvan üretimi gerçekleştirildiğini, ekonomiye ise yaklaşık 20 milyar liralık katkı sunulduğunu bildirdi. Yıl sonuna kadar 5 organize tarım bölgesini daha hizmete açmayı hedeflediklerini ifade eden Yumaklı, tüzel kişilik kazanmış tüm organize tarım bölgelerinin faaliyete geçmesiyle yıllık 1,1 milyon ton ürün, 600 bin büyükbaş hayvan üretimi ve 1 milyar dolarlık ihracat hedeflediklerini söyledi. Tarımsal üretimde gençlerin ve kadın girişimcilerin daha fazla yer almasını arzuladıklarını vurgulayan Yumaklı, kadın istihdamına da özel önem verdiklerini belirtti.

20
MİLYAR
TL

ORGANİZE
TARIM
BÖLGELERİNİN
EKONOMİYE
KATKISI

TOSYALI'DAN DÜNYA ÇELİK LİGİNDE REKOR BÜYÜME

Dünya Çelik Birliği verilerine göre Tosyalı Holding, 2025'te 12,11 milyon ton ham çelik üretimiyle dünya sıralamasında 14 basamak yükselerek 32'nci sıraya çıktı. Avrupa'nın ikinci büyük çelik üreticisi olan şirket, dünyanın en büyük 50 üreticisi arasında en hızlı büyüyen firma oldu.

Türkiye, Cezayir, Angola, Libya ve İspanya'daki tesisleriyle yıllık 15 milyon ton sıvı çelik üretim kapasitesine ve yaklaşık 15 bin kişilik istihdama ulaşan Tosyalı Holding, son yıllarda küresel çelik sektörünün en dikkat çeken büyüme performanslarından birine imza attı. Dünya Çelik Birliği'nin (World Steel Association) 2025 yılı verilerine göre Tosyalı Holding, ham çelik üretimini 12,11 milyon tona çıkararak bir önceki yıla göre dünya sıralamasında 14 basamak yükseldi ve 32'nci sıraya yerleşti. Üretimini yıllık bazda yüzde 33 artırarak dünyanın en büyük 50 çelik üreticisi arasında en yüksek büyüme oranını yakalayan şirket, Avrupa'nın ikinci büyük çelik üreticisi konumuna yükseldi.

"Hedefimiz birkaç yıl içinde dünyanın en büyük 20 çelik üreticisi arasına girmek"

Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, şirketin son beş yılda yakaladığı büyümenin temelinde küresel ticaretteki dönüşümü doğru okuyarak buna uygun, sürdürülebilirlik merkezli bir üretim modeli geliştirmelerinin bulunduğunu söyledi. Sürdürülebilirlik, verimlilik ve ölçek ekonomisini esas alan entegre iş modeliyle hammaddeden nihai ürüne kadar tüm değer zincirini tek bir ekosistem içinde yönettiklerini belirten Tosyalı, farklı ülkelerdeki tesisleri, birbirini tamamlayan bir üretim ağı olarak kurguladıklarını ifade etti.

9

MİLYAR
DOLAR

TOSYALI'NIN
2025 YILI
KONSOLİDE
CİROSU

Fuat Tosyalı, ham çelik üretimlerini 2025 yılında 12,11 milyon tona yükselttiklerini belirtti.

Bu yapının maliyet, verimlilik ve operasyonel esneklik sağlarken emisyon yönetiminde de önemli avantaj oluşturduğunu vurgulayan Tosyalı, şirketin yeşil çelik vizyonuna dikkat çekti. Tosyalı, gerçek emisyon verilerine dayalı üretim modeli sayesinde sektör ortalamalarına göre yüzde 70'e varan daha düşük karbon salımlıyla yeşil çelik üretiminde rekabet üstünlüğü elde ettiklerini dile getirdi.

Şirketin üretim performansına da dikkat çeken Tosyalı, "Bu stratejinin bir yanısıması olarak, 2021'de 4,68 milyon ton olan ham çelik üretimimizi 2025 yılında 12,11 milyon tona çıkararak son beş yılda üretimini oransal olarak en fazla artıran çelik üreticisi olduk. Bugün ulaştığımız nokta bizim için önemli bir eşik olsa da nihai hedefimiz bunun çok daha ötesinde. İnanıyorum ki devam eden yatırımlarımız ve sürdürülebilir büyüme stratejimizle, dünyanın en büyük 20 çelik üreticisinden biri olma hedefimize önümüzdeki birkaç yıl içinde ulaşacağız." dedi.

Büyüme performansında İskenderun ve Cezayir'deki yatırımlar belirleyici oldu

Tosyalı, 2025'te 9 milyar dolarlık konsolide ciroya ve 2 milyar doların üzerinde ihracata ulaştı. Şirket, küresel operasyonlarıyla beş kıtada 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirirken, büyüme performansında İskenderun ve Cezayir'deki stratejik yatırımları belirleyici rol oynadı. 2023'te devreye alınan ve yıllık 4 milyon ton yassı çelik üretim kapasitesine sahip Tosyalı Demir Çelik İskenderun Tesisi, tam kapasiteye yaklaşmasıyla birlikte hem şirketin üretim ölçeğini büyüttü hem de Türkiye'nin katma değerli çelik ihracatına önemli katkı sağlamaya başladı. Şirketin yurt dışındaki en önemli üretim üslerinden Tosyalı Algérie ise hidrokarbon dışı sektörlerde Cezayir'in en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumunu koruyor. Tesis, Tosyalı'nın küresel tedarik ve üretim ağının güçlenmesinde stratejik bir merkez olarak öne çıkıyor.





AKAMİB'in yürüttüğü Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE Projesi kapsamında Türk mobilya firmaları, Fas'ta 104 ithalatçı firma ile 390'ın üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirerek önemli ticari bağlantılara imza atmıştı.

TÜRK MOBİLYASININ BÜYÜME ADRESİ: FAS

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından hazırlanan "Fas Mobilya Sektör Raporu", Fas'ın büyüyen ithalat pazarı ve Türk mobilya sektörünün yüzde 19'luk pazar payıyla sahip olduğu güçlü konumu ortaya koyarak ihracatçılar için önemli fırsat alanlarını analiz etti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ihracatçı firmaların hedef pazarlarda daha etkin konumlanmasına katkı sağlayacak ülke analizlerine bir yenisini ekledi. AKİB Genel Sekreterliği tarafından hazırlanan "Fas Mobilya Sektör Raporu", Fas pazarının mevcut yapısını, rekabet dinamiklerini ve Türk mobilya sektörünün büyüme potansiyelini kapsamlı verilerle ortaya koydu.

Siyasi istikrarı, yatırım dostu politikaları ve Avrupa ile Afrika arasında üstlendiği lojistik üs rolüyle stratejik pazarlardan biri olarak öne çıkan Fas'ta, mobilya sektöründe Türkiye en rekabetçi tedarikçiler arasında yer alıyor. Rapora göre, Fas'ın mobilya ithalatı 2025 yılında yüzde 18 artışla 279 milyon dolara yükselirken, Türkiye 52,7 milyon dolarlık ihracatı ve yüzde 19'luk pazar payıyla ülkenin en büyük tedarikçileri arasında konumlandı. Coğrafi yakınlık, lojistik avantajlar, esnek üretim kapasitesi ve rekabetçi fiyat politikalarının, Türk mobilya üreticilerinin Fas pazarındaki en önemli rekabet avantajları olduğu vurgulandı.

Rekabet Çin, İtalya ve Türkiye ekseninde şekilleniyor

Raporda, Fas pazarında Çin'in fiyat avantajıyla, İtalya'nın ise tasarım odaklı ürünleriyle rekabeti şekillendirdiği belirtilirken Türk firmalarının marka yatırımlarını, tasarım kabiliyetlerini ve müşteri odaklı hizmet anlayışlarını güçlendirerek rekabet avantajlarını daha da artırabilecekleri ifade edildi. Analizde ayrıca metal mobilyalar ve mobilya parçalarının yüksek büyüme

potansiyeli taşıdığına dikkat çekilirken, bazı ahşap mobilya segmentlerinde pazar payının korunabilmesi için yeni stratejilere ihtiyaç duyulduğu değerlendirildi.

Konut, otel ve ticari yapı yatırımlarının mobilya talebini desteklemesi bekleniyor

Fas'ta devam eden konut, otel ve ticari yapı yatırımlarının gelecek dönemde de mobilya talebini desteklemesi beklenirken, özellikle proje bazlı satışlar, kurumsal mobilya çözümleri ile orta ve üst segment ürün gruplarında Türk ihracatçıları açısından önemli fırsatlar oluşacağı öngörülmüyor.

AKİB'in hazırladığı çalışma, ihracatçılara hedef pazarlara ilişkin güncel ve kapsamlı veriler sunmanın yanı sıra yatırım, pazarlama ve ihracat stratejilerinin oluşturulmasına yönelik güçlü bir karar destek kaynağı niteliği taşıyor. Hedef ülke odaklı analizler; firmalara pazar seçimi, ürün konumlandırması, rekabet analizi ve uzun vadeli büyüme planlamasında veri temelli karar alma imkânı sunuyor. Bu çalışmalar aynı zamanda, Türk ihracatının katma değer odaklı ve sürdürülebilir büyümesine de katkı sağlamayı amaçlıyor.

AKAMİB, mobilya sektöründe yürüttüğü UR-GE projesi kapsamında Fas'a yönelik yurt dışı pazarlama faaliyeti ile bölge ihracatçılarının yeni iş bağlantıları kurmasını destekledi.



TACİKİSTAN, HAZIR GİYİMİN YENİ BÜYÜME ÜSSÜ

Avrupa pazarlarında daralan talebe karşı alternatif pazarlara odaklanan AKİB'in hazırladığı rapor, Tacikistan'ın yatırım teşvikleri, düşük üretim maliyetleri ve bölgesel lojistik avantajlarıyla Türk hazır giyim sektörü için önemli bir ihracat ve üretim üssü olma potansiyeli taşıdığını ortaya koydu.



Avrupa pazarlarında talep daralmasının hissedildiği, geleneksel ihracat rotalarında büyümenin yavaşladığı bir dönemde, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği'nin hazırladığı "Tacikistan Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Raporu", Türk ihracatçıları için yeni fırsatların kapısını araladı. Rapora göre Tacikistan, yalnızca ihracat yapılan bir pazar değil; üretim, yatırım ve bölgesel lojistik açısından stratejik bir merkez olma yolunda hızla ilerliyor.

Tekstil ve hazır giyim, kalkınma stratejisinin merkezinde

Yaklaşık 10,8 milyonluk genç nüfusu ve son 10 yılda yıllık ortalama yüzde 7'nin üzerindeki büyüme performansı ile öne çıkan Tacikistan, tekstil ve hazır giyim sektörünü kalkınma stratejisinin merkezine yerleştiriyor. 2024-2040 Ulusal Sanayileşme ve Tekstil Stratejisi kapsamında yatırımcılara vergi muafiyetleri, gümrük avantajları ve Serbest Ekonomik Bölgelerde önemli teşvikler sunulurken, hazır giyim ürünlerinde ithalata bağımlı yapısı Türk üreticileri için önemli bir ihracat potansiyeli oluşturuyor.

Rapor, Türkiye ile Tacikistan arasındaki ekonomik ilişkilerin ticaretin ötesine geçerek yatırım ortaklığına dönüştüğüne de dikkat çekiyor. Türk firmalarının tekstilden mobilyaya kadar birçok alanda üretim yatırımlarını artırdığı ülkede, Karma Ekonomik Komisyon (KEK) çalışmaları ve Tercihli Ticaret Anlaşması müzakereleri de ticari ilişkileri güçlendirecek önemli adımlar olarak değerlendiriliyor.



Tacikistan AKİB'in en hızlı yükselen pazarları arasında

AKİB'in ihracat verileri, alternatif pazarlara yönelme stratejisinin somut sonuçlarını da ortaya koyuyor. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2026 yılının Ocak-Mayıs döneminde yüzde 4,4 gerileyerek 6,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, AKİB aynı dönemde yüzde 15,9 artışla yaklaşık 229 milyon dolarlık ihracata ulaştı.

Tacikistan ise AKİB açısından en hızlı yükselen pazarlardan biri oldu. Türkiye genelinde 37 milyon dolarlık ihracatla sektör sıralamasında 33'üncü sırada yer alan ülke, AKİB için 14,75 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 6 payla en büyük dördüncü pazar konumuna yükseldi. Birliğin Tacikistan'a ihracatı miktar bazında yüzde 967, değer bazında ise yüzde 3.063 artarak dikkat çekici bir başarı sergiledi.

Ürün gruplarında erkek dış giyim 4,7 milyon dolar değer ile ilk sırada yer alırken, kadın dış giyim 3,6 milyon dolarlık, giyim aksesuarları ise 1,4 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Ev tekstili ve yatak grubu ürünlerindeki güçlü artış da pazarın ürün çeşitliliği açısından önemli fırsatlar sunduğunu gösterdi.

Tacikistan üretim ve ihracatta yeni cazibe merkezi

Raporun sonuç bölümünde ise Tacikistan'ın gelecekte üstleneceği stratejik role dikkat çekiliyor. Ham pamuk ihracatından katma değerli tekstil üretimine geçiş hedefleyen ülke; düşük iş gücü maliyetleri, rekabetçi enerji fiyatları ve yatırım teşvikleriyle Türk firmaları için önemli avantajlar sunuyor. Rusya Federasyonu ve Bağımsız Devletler Topluluğu pazarlarına erişim sağlayan konumu sayesinde Tacikistan'ın, Türk hazır giyim sektörü için yalnızca yeni bir pazar değil, aynı zamanda Orta Asya'da üretim ve tedarik üssü olabilecek güçlü bir potansiyel taşıdığı değerlendiriliyor.

KAFKASYA'NIN TİCARET ÜSSÜ GÜRCİSTAN YENİ FIRSATLAR SUNUYOR

Türkiye'nin en büyük ihracat pazarlarından biri olan Gürcistan, büyüyen ithalatı, stratejik lojistik konumu ve Serbest Ticaret Anlaşması'nın sağladığı avantajlarla Türk ihracatçıları için yüksek potansiyel sunuyor. Özellikle makine, demir-çelik, elektrik ekipmanları, plastik, mobilya ile işlenmiş gıda ve tarım ürünleri, ihracatta öne çıkacak sektörler arasında yer alıyor.

Türkiye'nin en önemli komşu pazarlarından Gürcistan, büyüyen ekonomisi ve artan ithalat hacmiyle Türk ihracatçıları açısından güçlü fırsatlar sunmaya devam ediyor. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Gürcistan Ülke Profili verileri, ülkenin hem Kafkasya ve Orta Asya'ya açılan stratejik lojistik koridor olma özelliğini hem de üretimden tüketime kadar birçok sektörde dışa bağımlı yapısını ortaya koyuyor.

Yaklaşık 3,7 milyon nüfusa sahip Gürcistan'ın nominal gayrisafi yurt içi hasılasının 2026 yılında 42,7 milyar dolara ulaşması beklenirken, ekonominin gelecek dönemde yıllık ortalama yüzde 5 büyümesini

sürdüreceği öngörülüyor. Rusya-Ukrayna Savaşı'yla birlikte Karadeniz taşımacılığında yeniden şekillenen ticaret rotaları, Gürcistan'ı Avrupa ile Kafkasya ve Orta Asya arasındaki kara ticaretinin stratejik merkezlerinden biri konumuna taşıyor. Bu dönüşüm, ülkenin transit ticaretteki önemini artırırken dış ticaret hacmine de ivme kazandırıyor.

İthalat hacmi 13,45 milyar dolar

Gürcistan'ın 2025 yılı dış ticaret hacmi 17 milyar dolara ulaşırken, bunun 13,45 milyar dolarını ithalat, 3,6 milyar dolarını ise ihracat oluşturdu. Yaklaşık 9,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı veren ülke,



tüketim ve sanayi girdilerinde büyük ölçüde dış kaynaklara bağımlı yapısıyla dikkat çekiyor. Bu tablo, özellikle ihracatçı ülkeler açısından Gürcistan pazarının önemini artırıyor. Türkiye ise yüzde 18'lik pay ve 2,38 milyar dolarlık ihracatla Gürcistan'ın en büyük tedarikçisi konumunda bulunuyor. Türkiye'yi Rusya ve Çin takip ederken, Azerbaycan ve Almanya diğer önemli tedarikçiler arasında yer alıyor.

En fazla talep enerji, sanayi ekipmanları ve yatırım mallarında

Gürcistan'ın ithalat kompozisyonu incelendiğinde enerji, sanayi ekipmanları ve yatırım mallarının ön plana çıktığı görülüyor. 2025 yılında ülkenin ithalatında mineral yakıtlar ve yağlar 1,95 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, makineler ve mekanik cihazlar 1,32 milyar dolar, elektrikli makine ve cihazlar ise 1,18 milyar dolarlık ithalat hacmine ulaştı. Bu ürün gruplarını 666 milyon dolarla eczacılık ürünleri, 534 milyon dolarla demir-çelik, 516 milyon dolarla sanat eserleri ve antikalar, 461 milyon dolarla plastik ve plastik mamulleri, 395 milyon dolarla demir veya çelikten eşya, 297 milyon dolarla kozmetik ve uçucu yağlar ile 266 milyon dolarla mobilya, aydınlatma ürünleri ve prefabrik yapılar izledi. Ürün bazında değerlendirildiğinde ise petrol ürünleri 1,31 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, ilaçlar 489 milyon dolar, telefon ve iletişim cihazları 343 milyon dolar ithalat hacmine ulaştı.





Türkiye, en çok makineler, plastik ve demir-çelik ürünleri ihraç ediyor

Gürcistan'ın yüksek ithalat bağımlılığı, Türk üreticileri açısından birçok sektörde önemli ihracat fırsatları sunuyor. Özellikle makine ve sanayi ekipmanları, elektrikli cihazlar, inşaat malzemeleri, demir-çelik ve metal ürünleri, plastik mamulleri, mobilya, prefabrik yapı sistemleri, ilaç ve sağlık ürünleri, otomotiv yan sanayi ile kâğıt ve ambalaj ürünleri, Türk firmalarının rekabet avantajına sahip olduğu başlıca sektörler arasında yer alıyor. Türkiye'nin Gürcistan'a yönelik mevcut ihracat kompozisyonu da bu potansiyeli doğruluyor. Nitekim 2025 yılında Gürcistan'a gerçekleştirilen ihracatta makineler, plastik mamulleri, demir-çelik ürünleri, elektrikli cihazlar, eczacılık ürünleri, mobilya ve motorlu kara taşıtları en fazla ihraç edilen ürün grupları olarak öne çıkıyor.

2008'de yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması avantaj sağlıyor

Türkiye ile Gürcistan arasında 2008 yılından bu yana yürürlükte bulunan Serbest Ticaret Anlaşması, ihracatçılar açısından önemli rekabet avantajı sunuyor. 2025 yılında Türkiye'nin Gürcistan'a ihracatı 2,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, Gürcistan'dan ithalatı 376 milyon dolar oldu. Böylece Türkiye'nin Gürcistan ile



ticaretinde 2,3 milyar dolarlık dış ticaret fazlası oluştu. Değerlendirmelerine göre Gürcistan yalnızca 3,7 milyonluk iç pazarıyla değil, aynı zamanda Kafkasya, Orta Asya ve Karadeniz hattına erişim sağlayan lojistik merkezi olması nedeniyle de önem taşıyor. Enerji, ulaştırma ve lojistik yatırımlarındaki artış, yabancı sermayenin ülkeye ilgisini güçlendiriyor.

İhracat potansiyeli yüksek sanayi, gıda ve tarım ürünleri

ITC Trademap verilerine göre, Gürcistan'ın en yüksek ithalat potansiyeli demir-çelik, inşaat malzemeleri, mobilya, beyaz eşya, elektrik ekipmanları, otomotiv yan sanayi, plastik ürünler ve temizlik ürünlerinde yoğunlaşıyor. Demir veya alaşımsız çelik profillerinde 165,2 milyon dolar, inşaat demirinde 126,5 milyon dolar, çelik konstrüksiyon ürünlerinde 125,1 milyon dolar ve mobilyada 114,6 milyon dolarlık ithalat gerçekleştiren Gürcistan'da Türk firmaları birçok üründe hâlihazırda en büyük ya da en güçlü tedarikçiler arasında yer alıyor. Elektrik kabloları, buzdolapları, otomotiv parçaları, seramik

kaplama malzemeleri, elektrikli ev aletleri, transformatörler ve plastik boru sistemleri de yüksek ithalat hacmiyle öne çıkan diğer ürün grupları arasında bulunuyor.

Gürcistan'ın 2025 yılı tarım ve gıda ithalatı incelendiğinde, özellikle işlenmiş gıda ve katma değerli ürün gruplarında önemli fırsatlar bulunduğu görülüyor. Ülkenin en yüksek ithalat yaptığı ürünler arasında 118,8 milyon dolarla çikolata ve kakao içeren mamuller, 106,1 milyon dolarla tatlı bisküvi ve gofretler, 103 milyon dolarla kanatlı eti, 80,5 milyon dolarla çeşitli gıda müstahzarları ve 45,9 milyon dolarla dondurulmuş balık yer alıyor.

AKİB, komşu pazarda son beş yılda güçlü büyüme kaydetti

AKİB'in Gürcistan'a ihracatı son beş yıllık dönemde güçlü bir büyüme performansı ortaya koydu. 2021'de yaklaşık 105,7 milyon dolar olan ihracat, 2022'de 169,2 milyon dolara yükselirken, 2023'te 168 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. 2024 yılında 222,6 milyon dolarla son beş yılın en yüksek ihracat değerine ulaşan AKİB, 2025 yılında ise 205,5 milyon dolarlık dış satımla yüksek seviyesini korudu. Bu tablo, Gürcistan'ın AKİB için istikrarlı büyüme sağlayan, talep gücü yüksek pazarlardan biri olmayı sürdürdüğünü gösterdi. Beş yıllık dönemde ihracatın sektörel dağılımı incelendiğinde, kimya, demir-çelik, otomotiv yan sanayi, elektrik-elektronik, plastik mamulleri, ağaç ve orman ürünleri ile yaş meyve sebze sektörlerinin Gürcistan pazarında ihracatın lokomotifini oluşturduğu görülüyor. Özellikle mineral yakıtlar, demir-çelik boruları, otomotiv yan sanayi ve mobilya sektörlerinde yakalanan yüksek ihracat hacmi dikkat çekerken, naranciye, sebze-meyve, süt ürünleri, hububat mamulleri ve diğer gıda ürünleri AKİB'in ihracat yapısını oluşturuyor.

ARC'DEN GÜNEŞ ENERJİLİ SU ARITMA HAMLESİ

Adana merkezli ARC Su ve Enerji, güneş enerjisiyle çalışan su arıtma teknolojileri ve yapay zekâ destekli sistemlerle su yönetiminde yeni bir döneme hazırlanıyor. Şirket, su geri kazanımı ve sürdürülebilir mühendislik çözümleriyle Türkiye'nin su güvenliğine katkıda bulunmayı hedefliyor.

Su ve enerji yönetimi alanında faaliyet gösteren ARC Su ve Enerji, yeşil dönüşüm hedefleri doğrultusunda geliştirdiği güneş enerjisiyle çalışan su arıtma teknolojileriyle hem sanayide hem de suya erişimin kısıtlı olduğu bölgelerde sürdürülebilir çözümler sunmaya hazırlanıyor. Şirket, yapay zekâ destekli izleme sistemleri ve su geri kazanım projeleriyle su güvenliğine katkı sağlamayı hedefliyor.

ARC Su ve Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Alkan Canbay, su ve enerji yönetiminin artık çevresel değil, ekonomik ve stratejik bir konu haline geldiğini belirterek, şirketin yenilenebilir enerjiyle çalışan su arıtma sistemlerine odaklandığını söyledi. Alkan Canbay, günümüzde su ve enerjiyi birbirinden bağımsız değerlendirmenin mümkün olmadığını vurgulayarak, "Güneş enerjisiyle çalışan su arıtma teknolojileri üzerinde çalışmalarımızı hızlandırdık. Su arıtma süreçlerini yenilenebilir enerjiyle destekleyerek işletmelerin karbon ayak izini azaltmayı ve enerji maliyetlerini düşürmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda geliştirdiğimiz yapay zekâ tabanlı sistemlerle tesislerde su ve enerji tüketimini anlık olarak izleyebiliyor, analiz edebiliyor ve raporlayabiliyoruz." dedi.

Canbay, yapay zekâ destekli altyapının işletmelere yalnızca enerji tasarrufu sağlamadığını, aynı zamanda karbon ayak izi, su ayak izi ve yeşil dönüşüm performansının da tek merkezden yönetilebilmesine imkân sunduğunu ifade etti.

"OSB'lerde su geri kazanım oranı yüzde 80'e ulaşabiliyor"

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı kapsamında organize sanayi bölgelerinde su geri kazanım projelerine ilginin hızla arttığını belirten Canbay, birçok OSB'nin yüzde 75-80 seviyelerine ulaşan su geri kazanım hedefleri belirlediğini söyledi. Bir organize sanayi bölgesinin günlük 100 bin metreküp su tüketmesi durumunda bunun yaklaşık 75 bin metrekübünün yeniden kullanılmasının doğal su kaynakları üzerindeki baskıyı önemli ölçüde azaltacağını ifade



ARC Yönetim Kurulu Başkanı
Alkan Canbay

eden Canbay, son yıllarda artan kuraklık ve su kaynaklarındaki azalma nedeniyle sanayicilerin su temininde ciddi sorunlarla karşılaşmaya başladığını dile getirdi. Su geri kazanımının yalnızca arıtma tesisi kurmakla mümkün olmadığını belirten Canbay, "Bu süreç ileri mühendislik, doğru projelendirme ve yüksek verimli sistemler gerektiriyor. Şartname hazırlığından projelendirmeye, imalata ve devreye almaya kadar tüm süreci tek çatı altında yönetiyoruz." diye konuştu.

"Adana ve Tarsus'ta hayata geçirilen önemli projelerin çözüm ortağıyız"

ARC Su ve Enerji'nin son dönemdeki önemli yatırımlarından birinin Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirildiğini belirten Canbay, yaklaşık 40 bin metreküp kapasiteli ileri teknoloji atık su arıtma tesisinin inşasının sürdüğünü söyledi. İnşaat, mühendislik ve devreye alma süreçlerinin şirket tarafından yürütüldüğünü aktaran Canbay, yatırımın yaklaşık 24 ay içinde tamamlanmasının planlandığını belirterek, "Bir arıtma tesisinin başarısını betonarme yapılar değil, doğru tasarlanmış mühendislik altyapısı ve otomasyon sistemleri belirler." ifadelerini kullandı.

Canbay, proje müellifi oldukları Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde içme ve kullanma suyu tesisini teslim ettiklerini, atık su arıtma tesisinin projelendirme çalışmalarının ise sürdüğünü kaydetti. Adana



Karataş Tarım İhtisas OSB'de yürütülen projeye de değinen Canbay, Ceyhan nehrinden alınan suyu ileri filtrasyon sistemleriyle arıtarak günlük 20 bin metreküp sulama suyu sağlayacak tesisin 1 Eylül itibarıyla devreye alınacağını bildirdi.

Mobil güneş enerjili arıtma sistemleri geliştiriliyor

Şirketin üzerinde çalıştığı en önemli projelerden birinin de güneş enerjisiyle çalışan konteyner tipi mobil arıtma sistemleri olduğunu vurgulayan Canbay, bu tesislerin dış enerji kaynağına ihtiyaç duymadan kendi elektriğini üretebildiğini ve atık suyu arıtarak sıfır atık yaklaşımıyla yüksek verimlilikte çalışabildiğini söyledi.

Özellikle suya erişimin sınırlı olduğu bölgeler için geliştirilen sistemlerin insanı yardım faaliyetleri ve kıyı ülkeleri açısından önemli bir çözüm sunduğunu ifade eden Canbay, "COP31 kapsamında kendi enerjisini üreten, sıfır atık prensibiyle çalışan mobil konteyner tipi arıtma sistemlerimizi tanıtmayı planlıyoruz. Güneş panelleri devreye girdiği anda bulunduğu noktada su arıtabilen bu sistemler özellikle su sıkıntısı yaşayan ülkeler için önemli bir ihracat potansiyeli taşıyor." dedi.

Şirketin Libya'da 100 farklı yerleşimde hizmet veren konteyner tipi arıtma sistemleri kurduğunu belirten Canbay, Kazakistan'da fabrika yatırımının sürdüğünü, Almanya'da ARC Water & Energy Germany markasıyla şirketleşme sürecinin

tamamlanmak üzere olduğunu, ayrıca Gürcistan'da Dünya Bankası standartlarında projeler üstlenebilen sayılı Türk firmaları arasında yer aldıklarını ifade etti.

Türkiye'nin yanı sıra Libya, Ürdün, Kazakistan, Özbekistan, Almanya, Irak, Tunus, Cezayir, Gürcistan, Avustralya ve Hollanda'da projeler yürüttüklerini belirten Alkan Canbay, yaklaşık 80 kişilik mühendis kadrosuyla su verimliliği, enerji verimliliği, otomasyon, yazılım ve mekanik sistemleri tek çatı altında geliştirdiklerini ve sahada uyguladıklarını dile getirdi.

"Deniz suyunun yeni teknolojilerle arıtımı stratejik önem kazanacak"

İklim değişikliğinin su kaynakları üzerindeki baskıyı artırdığına dikkat çeken Canbay, gelecek dönemde deniz suyu arıtma yatırımlarının daha fazla önem kazanacağını söyledi. Türkiye'nin özellikle Ege, Akdeniz ve Marmara bölgelerinde deniz suyundan içme ve kullanım suyu elde etmeye yönelik yatırımları artırması gerektiğini belirten Canbay, büyük ölçekli tek merkezli tesisler yerine 5 bin ila 20 bin metreküp kapasiteli bölgesel tesislerin daha sürdürülebilir bir çözüm sunacağını

ifade etti. Deniz suyunun yüksek tuzluluk ve basınç nedeniyle ileri mühendislik gerektirdiğini vurgulayan Canbay, yatırım kararlarında yalnızca ilk kurulum maliyetine değil, uzun vadeli işletme maliyetlerine de odaklanılması gerektiğini söyledi.

Canbay, su yönetiminin artık yalnızca çevresel bir konu olmadığını belirterek, "Yer altı sularının daha az kullanılması kuraklıkla mücadelede kritik önem taşıyor. Bugün su ve enerji yönetimi sadece yatırım değil, gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzun da bir parçası. Önümüzdeki dönemde sektörde rekabet, ekipmandan çok mühendislik, dijitalleşme ve yazılım çözümleri üzerinden şekillenecek. Biz sadece arıtma tesisi kurmuyor, su güvenliğini ve sürdürülebilirliği tasarlıyoruz." değerlendirmesinde bulundu.



SEOUL FUARI TÜRK GIDASINA YENİ KAPILAR AÇTI

Seoul Food & Hotel 2026 Fuarı'nda Türkiye Gıda İhracatçıları (TGI) çatısı altında gerçekleştirilen ortak katılım, başta Güney Kore olmak üzere birçok ülkeden alıcıyla yeni ticaret bağlantıları kurulmasını sağladı. Fuar sonrası rapor, Türk gıda ürünlerine yönelik güçlü talebi ortaya koydu.

Türkiye gıda sektörünün Uzak Doğu pazarındaki görünürlüğü artıran Seoul Food & Hotel 2026 Fuarı, Türk ihracatçıları açısından önemli ticaret fırsatlarını da beraberinde getirdi. 9-12 Haziran tarihlerinde Güney Kore'nin başkentindeki fuarda, Türkiye Gıda İhracatçıları (TGI) markası altında gerçekleştirilen ortak katılım kapsamında onlarca yabancı alıcıyla temas kuruldu. Fuar sonrasında hazırlanan değerlendirme raporu, Türk gıda ürünlerine yönelik güçlü talebi ve yeni ihracat potansiyelini ortaya koydu.

Susam, nohut, fasulye ve mercimek talepleri öne çıktı

Fuar süresince TGI standını ziyaret eden 42 firma arasında özellikle Güney Kore, Kanada, Çin, Hindistan ve Orta Doğu bağlantılı şirketlerin yer aldığı görülürken, taleplerin büyük bölümünü bakliyat, hububat mamulleri, bitkisel yağlar ve işlenmiş gıda ürünleri oluşturdu.

Rapordaki veriler, Türk bakliyat sektörünün Uzak Doğu pazarında önemli bir karşılık bulduğunu gösterdi. Fuarda susam, nohut, fasulye ve mercimek taleplerinin öne çıkması dikkat çekti. Kanada merkezli bir firmanın mercimek, nohut ve fasulye talep ederken aynı zamanda Türkiye üzerinden bölgesel ticaret operasyonları için lojistik iş birlikleri araması, Türkiye'nin ticaret üssü olarak da değerlendirildiğine işaret etti.

Meyve suyu, atıştırmalık ürünler, Antep fıstığı kreması, zeytin, kahve, peynir, tereyağı ve taze meyvelere yönelik talep, Türk ürünlerinin geniş bir yelpazede ilgi gördüğünü gösterdi.



Türk mutfağının geleneksel ürünlerinden bulgur da fuarın en fazla ilgi gören lezzetler arasında yer aldı. Sağlıklı ürünler alanında faaliyet gösteren firmalar bulgurla ilgilenirken, Güney Kore merkezli bazı şirketlerin genel gıda ürünleriyle birlikte özellikle bulgur talep ettiği görüldü. Güney Kore'nin önemli perakende platformlarından Market Kurly'nin de bulgur, salça ve tahıl ürünlerini inceleyerek Türk ürünlerini Güney Kore pazarında değerlendirmek istemesi dikkat çekti.

Bitkisel yağlar ve makarna ürünlerine ilgi gösteren firmalar da çoğunluktaydı

Fuarın öne çıkan diğer başlığı ise bitkisel yağlar oldu. Kanada merkezli Bunge North America'nın Kanada pazarında satışa sunmak üzere ayçiçek yağı talep etmesi, Türk yağ sanayisi açısından önemli bir fırsat olarak değerlendirildi. Bunun yanında zeytinyağı, soya yağı ve kanola yağı talepleri de raporda geniş yer buldu.

Makarna ürünleri de fuarın yıldızları arasında yer aldı. Birden fazla Güney Koreli ithalatçı firmanın makarna talep ettiği belirtilirken, bazı şirketlerin yüksek hacimli alım yapabileceklerini ve Güney Kore'de distribütörü bulunmayan Türk firmalarla doğrudan çalışmak istediklerini bildirmeleri, Türk makarna sektörünün pazardaki büyüme potansiyelini ortaya koydu. Fuarda yalnızca nihai tüketim ürünleri değil, gıda sanayisine yönelik hammadde ve bileşen talepleri de öne çıktı. Güney Koreli üreticiler mercimek unu, nohut unu ve bezelye unu gibi katma değerli ürünlerle ilgilenirken, günlük 5 ton ekmek üreten bir işletme, buğday unu ve ekmek üretiminde kullanılan bileşenler için Türk firmalarıyla iş birliği arayışına girdi. Fuar verileri, Türk gıda sektörünün Asya pazarında fonksiyonel gıdalar, sağlıklı ürünler ve işlenmiş tarım ürünleriyle büyüme fırsatı yakaladığını gösterdi.

ÇSİ, ROTAYI ORTA ASYA, AFRIKA VE GÜNEY AMERİKA'YA ÇEVİRDİ

İhracatta büyümesini yeni pazarlara taşıyan Çukurova Silo (ÇSİ), Orta Asya, Afrika ve Güney Amerika'da etkinliğini artırmayı hedefliyor. Şirket, güçlü mühendislik altyapısı ve entegre üretim modeliyle uluslararası pazarda güvenilir çözüm ortakları arasında yer almayı sürdürüyor.



ÇSİ Yönetim Kurulu Üyesi Sinem Deniz Yılmaz, üretimde kullandıkları enerjinin önemli bir bölümünü 2022'de devreye alınan güneş enerjisi santralinden sağladıklarını söyledi.

Tahıl depolama sistemleri, tahıl taşıma ekipmanları ve çelik konstrüksiyon alanında 40 yıllık deneyime sahip Çukurova Silo (ÇSİ), ihracat odaklı büyüme stratejisini yeni pazarlara taşıyor. Bugüne kadar 95'i aşkın ülkede 500'den fazla projeyi tamamlayan şirket, gelecek dönemde özellikle Orta Asya, Afrika ve Güney Amerika'da daha güçlü bir varlık göstermeyi hedefliyor.

ÇSİ Yönetim Kurulu Üyesi Sinem Deniz Yılmaz, köklü aile değerlerini kurumsal yönetim anlayışıyla birleştirerek Türkiye'yi uluslararası pazarlarda en iyi şekilde temsil ettiklerini belirtti. Yılmaz, "Gücümüzü yalnızca üretim kapasitemizden değil; çalışanlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza duyduğumuz karşılıklı güvenden alıyoruz. Önümüzdeki yıllarda da mühendislik gücümüzü, üretim teknolojilerimizi ve ihracat kapasitemizi geliştirerek ülkemize katma değer üretmeye, istihdam oluşturmaya ve Türk sanayisinin dünya pazarındaki başarısına katkı sunmaya aynı kararlılıkla devam edeceğiz." dedi.

60 bin metrekarelik modern üretim tesislerinde uluslararası kalite standartlarında üretim gerçekleştirdiklerini ifade eden Yılmaz, müşterilerine yalnızca ürün değil, mühendislik, proje yönetimi, üretim, montaj ve satış sonrası hizmetleri kapsayan anahtar teslim çözümler sunduklarını bildirdi.

"İhracatımızı her yıl istikrarlı biçimde artırıyoruz"

Çukurova Silo'nun ürün portföyünün tahıl depolama siloları, tahıl taşıma sistemleri, çelik konstrüksiyon yapılar ve silo yardımcı ekipmanlarından oluştuğunu kaydeden Yılmaz, tüm ürünlerin şirketin kendi tesislerinde uluslararası standart-

lara uygun olarak üretildiğini vurguladı. Bugüne kadar 95'ten fazla ülkede 500'ün üzerinde projeyi başarıyla tamamladıklarını belirten Yılmaz, "Avrupa, Afrika, Orta Doğu, Orta Asya ve Güney Amerika başta olmak üzere altı kıtada faaliyet gösteriyoruz. İhracatımızı her yıl istikrarlı biçimde artırırken, küresel pazarda yalnızca ürün tedarik eden bir firma değil, güvenilir bir mühendislik ve çözüm ortağı olarak konumlanıyoruz." diye konuştu. Gelecekteki dönemde özellikle Orta Asya, Afrika ve Güney Amerika pazarlarında büyüme-yi hedeflediklerini aktaran Yılmaz, mevcut pazarlardaki etkinliklerini de daha da güçlendireceklerini ifade etti.

"Mühendislik gücü ve entegre üretim rekabeti güçlendiriyor"

Şirketin rekabet gücünün temelinde mühendislik bilgi birikimi, üretim kabiliyeti ve kurumsal iş anlayışının bulunduğunu dile getiren Yılmaz, projelendirmeden üretime, kalite kontrolden montaja kadar tüm süreçleri kendi bünyelerinde yönetmelerinin kalite standartlarını korumanın yanı sıra teslim sürelerinde de önemli avantaj sağladığını söyledi.

Müşteri memnuniyetini satış sonrası teknik destek ve uzun vadeli iş ortaklığı anlayışıyla güçlendirdiklerini belirten Yılmaz, son beş yılda üretim kapasitesi, otomasyon ve dijitalleşmeye yaptıkları yatırımlarla markalarını uluslararası pazarda güvenilir bir çözüm ortağı olarak konumlandıklarını ifade etti.

Çukurova Silo, Adana'daki 60 bin metrekarelik modern üretim tesislerinde uluslararası kalite standartlarında üretim gerçekleştiriyor.





ATIK DÖNÜŞÜMÜNE DEVLET DESTEĞİ

Mersin merkezli VELDO Makine Ar-Ge A.Ş.'nin yaklaşık 1 milyar TL büyüklüğündeki iki yatırım projesi, 2025 Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı kapsamında desteklenmeye hak kazandı. V-PYRO markasıyla geliştirilen yerli piroliz teknolojisiyle tarımsal, endüstriyel ve organik atıklar; karbon bazlı ürünler, pirolinyöz asit, enerji ve diğer yüksek katma değerli sanayi girdilerine dönüştürülecek.

Mersin merkezli VELDO Makine Ar-Ge A.Ş.'nin Manisa ve Mersin'de hayata geçireceği iki stratejik yatırım projesi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen 2025 Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı kapsamında desteklenmeye hak kazandı. Yaklaşık 1 milyar TL büyüklüğündeki yatırım planının, talep edilen bütçede revizyona gidilmeden kabul edilmesi, projelerin teknik yeterliliğine ve yatırım fizibilitesine duyulan güveni ortaya koydu.

"Desteklenen 303 yatırım arasında iki projeye yer almanın gururunu yaşıyoruz"

VELDO Makine Ar-Ge A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Veli Doğan, Mersin Agropark Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde yürüttükleri AR-GE çalışmalarını yüksek katma değerli sanayi yatırımlarına dönüştürme sürecinde önemli bir eşiği geride bıraktıklarını söyledi. 2025 Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı kapsamında Manisa ve Mersin için hazırladıkları iki yatırım projesinin desteklenmeye uygun bulunmasının, şirket açısından bir dönüm noktası olduğunu belirten Haluk Veli Doğan, Türkiye genelinde desteklenen 303 yatırım arasında iki projeye yer

almanın gururunu yaşadıklarını ifade etti. Projelerin talep edilen bütçeler doğrultusunda eksiksiz şekilde kabul edilmesinin yatırım planlarının sağlamlığını ortaya koyduğunu vurgulayan Doğan, "Yaklaşık 1 milyar TL büyüklüğündeki yatırım planımızın herhangi bir bütçe azaltımı yapılmadan destek kapsamına alınması, projelerimizin güvenilirliğine, uygulanabilirliğine ve ekonomik katkısına duyulan güvenin göstergesidir." dedi.

"Tarımsal, endüstriyel ve organik atıkları yüksek katma değerli ürünlere dönüştürüyoruz"

Şirketin V-PYRO markasıyla geliştirdiği yerli piroliz teknolojisinin, tarımsal, endüstriyel ve organik atıkları yüksek katma değerli ürünlere dönüştürdüğünü belirten Doğan, yatırım kapsamında kurulacak üretim altyapısıyla karbon bazlı ürünler, pirolinyöz asit, enerji ve farklı sanayi girdilerinin yerli teknolojiyle üretileceğini kaydetti. Doğan, bu yatırımların yalnızca üretim kapasitesini artırmayacağını, aynı zamanda ithal ürünlere bağımlılığın azaltılmasına, döngüsel ekonominin güçlenmesine ve çevresel sürdürülebilirliğe de önemli katkılar sağlayacağını dile getirdi.

Yerel Kalkınma Hamlesi Programı'nın temel hedefleri ile şirketin vizyonunun örtüştüğünü ifade eden Doğan, "Atıl kaynakların ekonomiye kazandırılması, yerel ihtiyaçların karşılanması, ileri teknoloji üretiminin artırılması ve nitelikli istihdam oluşturulması, uzun yıllardır üzerinde çalıştığımız projelerin temelini oluşturuyor. Teşvik desteğiyle birlikte bu hedefleri daha güçlü şekilde hayata geçirme imkânı bulacağız." diye konuştu.

Mersin Agropark'ta geliştirilen teknolojilerin sanayiye kazandırılmasının hem bölgesel kalkınma hem de Türkiye'nin teknoloji odaklı üretim hedefleri açısından önemli olduğunu vurgulayan Doğan, hayata geçirilecek yatırımlarla yüksek katma değerli üretimin artırılacağını, yeni istihdam alanları oluşturulacağını ve yerli teknolojilerin küresel pazarlarda daha güçlü bir konuma taşınacağını söyledi.

Doğan, atığı ekonomik değere dönüştüren çevreci teknolojiler geliştirmeyi ve yerli mühendislik çözümlerini büyük yatırımlarla buluşturmayı sürdüreceğini sözlerine ekledi.



VELDO Makine Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Veli Doğan

ÇATALBAŞ GRUBU, KÜRESEL ENERJİ LİGİNDE YÜKSELİYOR

Yeni yönetim yapılanmasıyla üretim, teknoloji ve küresel büyüme stratejisini hızlandıran Çatalbaş Şirketler Grubu, yerli batarya, enerji depolama sistemleri ve pano üretimine yönelik yatırımlarıyla Türkiye'den uluslararası pazarlara uzanan entegre bir enerji ekosistemi inşa ediyor.



Çatalbaş Şirketler Grubu, pano üretimi, batarya teknolojileri ve EPC (mühendislik, tedarik ve kurulum) alanlarında faaliyet gösteriyor.

Enerji dönüşümünün hız kazandığı yeni dönemde Çatalbaş Şirketler Grubu, yeni yönetim yapısıyla operasyonel gücünü birleştirerek yatırım odaklı büyüme sürecini hızlandırdı. Adana'dan Libya'ya, Dubai'den Avrupa'ya uzanan faaliyet ağıyla bir enerji ekosistemi kuran grup, yeni üretim üssünde yerli batarya üretimi, enerji depolama teknolojileri ve pano üretimi alanlarındaki kabiliyetlerini güçlendiriyor.

Çatalbaş Şirketler Grubu'nun yeni dönemdeki operasyonel liderliğini üstlenen Genel Müdür Ahmet Ünal, şirketin güçlü mühendislik altyapısına sahip olduğunu ve uzun vadeli stratejik planlamaları devreye aldıklarını belirtti. Ünal, güneş enerjisi santralleri, enerji depolama sistemleri, pano üretimi, otomasyon ve elektrik taahhüt alanlarında faaliyet gösteren bu entegre yapıyla hem yurt içi hem de yurt dışı projelerde şirketin rekabet gücünü daha da artırmayı hedeflediklerini aktardı.

Ahmet Ünal, pano üretimi, batarya teknolojileri ve EPC alanlarında sektörün referans noktası olan Çatalbaş'ın CATAless ve LinkPano markalarını ortak bir yönetim vizyonu ve yeni bir kurumsal çatı altında buluşturdıklarını söyledi. Ünal, her şirketin özgün kurumsal kimliğini ve uzmanlığını koruduğu, ancak ortak stratejik hedeflerde birleştiği daha dinamik bir yapıya geçtiklerini kaydetti.

"Üretir, depolar, hayata bağlarız"

Yurt içi ve yurt dışındaki yapılanmalarını yeniden şekillendirerek küresel pazardaki ayak izlerini büyüteceklerini ve daha güçlü bir pazar yapısı oluşturacaklarını açıklayan Ünal, şunları söyledi: "Pano, batarya, otomasyon, mühendislik ve yenilenebilir enerji hizmet-

lerinde uçtan uca çözüm sunma kapasitemizi; üretim gücümüzü artıran teknoloji odaklı yeni yatırımlar, AR-GE çalışmaları ve güçlendirilmiş stratejik iş ortaklıklarıyla taçlandırıyoruz. Mevcut tesis ve hizmet altyapımıza ek olarak bünyemize kattığımız yeni üretim alanıyla birlikte yaklaşık 40 bin metrekare yerleşkeye ulaştık. Böylece büyüme hedeflerimizi daha güçlü bir altyapıyla destekliyoruz. 'Üretir, depolar, hayata bağlarız' anlayışıyla enerji ekosisteminin tüm aşamalarında daha güçlü bir şekilde değer üretmeye devam ediyoruz."

"Yatırımcılarımıza anahtar teslim çözümler sunuyoruz"

Yatırımcıların enerji maliyetlerini azaltmak ve enerji yatırımlarını daha verimli hale getirmek istediklerini belirten Ahmet Ünal, "Arazi seçiminden yasal süreçlerin takibine, proje geliştirmeden kurulum ve devreye almaya kadar yatırımcılarımıza anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Depolamalı enerji santrallerinin ön lisans ve lisans süreçlerinde de danışmanlık ve uygulama hizmetleri veriyoruz. Uzmanlık alanlarımızın dışına çıkmadan enerji depolama sistemleri, güneş enerjisi santrali projeleri, batarya ve pano üretiminde birbirini tamamlayan güçlü bir ekosistemle ilerliyoruz." dedi.

TOBB Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Şirketleri 100 listesinde üst sıralardaki başarısını sürdüren Çatalbaş Şirketler Grubu'nun 2026 yılı ciro hedefine haziran ayında ulaştığını açıklayan Ünal, bu performansın güçlü mühendislik altyapısı ve sürdürülebilir büyüme stratejisinin sonucu olduğunu belirtti. Libya'da 10 milyon doları aşan anahtar teslim projelerle uluslararası büyümesini hızlandırdıklarını, proje hacminin kısa vadede 35 milyon dolara ulaşacağını ifade eden Ünal, Dubai'de kurulan yeni şirketlerle Körfez pazarındaki etkinliklerini artırarak küresel büyümelerini sürdüreceklerini sözlerine ekledi.



Çatalbaş Genel Müdürü Ahmet Ünal

YENİLİKÇİ PROJELERE 2,7 MİLYON LİRAYA KADAR DESTEK

Mersin Agropark, tarım ve gıda alanında yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirmek isteyen genç girişimcilere önemli bir destek kapısı açtı. Türkiye Bilim Teknik ve Araştırma Kurumu'nun (TÜBİTAK) 1812 BİGG Programı kapsamında yürütülen AgroFoodStart Girişimcilik Programı ile girişimcilere eğitim, mentörlük ve yatırım desteğine erişim sağlanırken başarılı projeler için 2,7 milyon liraya kadar finansman desteği oluşturuldu.

Mersin Agropark Genel Müdürü Mustafa Murat Hocagil, TÜBİTAK tarafından yetkilendirilen 12 uygulayıcı kuruluştan biri olduklarını belirterek, girişimcilerin yenilikçi fikirlerini ticarileştirilebilir projelere dönüştürmelerine rehberlik ettiklerini söyledi. Hocagil, Mersin Agropark'ın, Alata Bahçe Kùltürleri Araştırma Enstitüsü ortaklığında; Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Çağ Üniversitesi, Mersin Teknoloji Geliştirme Bölgesi ve özel sektör paydaşlarının desteğiyle programı yürüttüğünü ifade etti.

İlk çağrı döneminde Türkiye genelinden 74 başvuru aldıklarını belirten Hocagil, projelerin teknik yeterlilik, yenilikçilik ve



uygulanabilirlik açısından değerlendirildiğini, uygun bulunan girişimcilerin eğitim ve mentörlük sürecine alındığını kaydetti. Olgunlaşan projelerin ise TÜBİTAK değerlendirmesine sunularak destek almalarının hedeflendiğini söyledi.

Yeni başvuru döneminin başladığını duyuran Hocagil, tarım ve gıda teknolojileri alanında yenilikçi iş fikrine sahip girişimcileri programa başvurmaya davet etti. Başvuru süreci ve programa ilişkin ayrıntılı bilgilere AgroFoodStart'ın internet sitesi üzerinden ulaşılabileceğini belirten Hocagil, yıl içinde yeni çağrılar da açılacağını sözlerine ekledi.

Şişecam'dan Tarsus'a 25 milyon avroluk yatırım

Cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam, artan kaplamalı cam talebini karşılamak amacıyla Mersin'in Tarsus ilçesindeki üretim üssünde 25 milyon avro yatırımla kurduğu yeni kaplamalı cam hattını devreye aldı.

Son altı ay içinde Tarsus'ta yıllık 432 bin ton kapasiteli düz cam ve 47 milyon metrekare kapasiteli enerji camı üretim hatlarını da faaliyete geçiren Şişecam, yeni yatırımla üretim üssünü daha da güçlendirdi. Yeni hatta üretilecek kaplamalı camların, iç

pazarın yanı sıra Orta Doğu, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Güney Asya başta olmak üzere birçok ülkeye ihraç edileceği bildirildi. Şişecam Genel Müdürü Can Yücel, kaplamalı cam yatırımlarını kararlılıkla sürdürdüklerini belirterek, Bulgaristan ve İtalya'nın ardından Tarsus'taki hattın da devreye alınmasının şirketin küresel rekabet gücünü daha da pekiştirdiğini söyledi. Katma değerli ürünlerin üretim içindeki payını artırmaya yönelik yatırımların sürdürülebilir kârlılık ve operasyonel verimlilik

hedeflerine doğrudan katkıda bulunduğunu ifade eden Yücel, yeni yatırımın orta ve uzun vadede şirketin kârlılığı ile nakit yaratma kapasitesini de güçlendirmesinin beklendiğini kaydetti.

Yücel, "Kaplamalı cam yatırımlarımız, Türkiye'deki lider konumumuzu güçlendirirken, küresel rekabet gücümüzü de pekiştiriyor. Katma değerli ürünlerin üretimimiz içindeki payını artırmaya yönelik bu adımlar, sürdürülebilir kârlılık ve operasyonel verimlilik hedeflerimize doğrudan katkı sağlıyor." ifadelerini kullandı.

30 Ocak 2026'da Bulgaristan'daki düz cam tesisinde yıllık 6 milyon metrekare kapasiteli yeni hattını tamamlayan Şişecam, şubat ayında ise İtalya'nın San Giorgio di Nogaro tesisinde yeni hattını devreye almıştı. Tarsus'taki yeni hattın devreye girmesiyle birlikte Şişecam'ın dünya genelindeki kaplamalı cam hattı sayısı 7'ye, toplam kaplamalı cam üretim kapasitesi ise 48,1 milyon metrekareye yükseldi.



ENERJİNİN AVM'Sİ

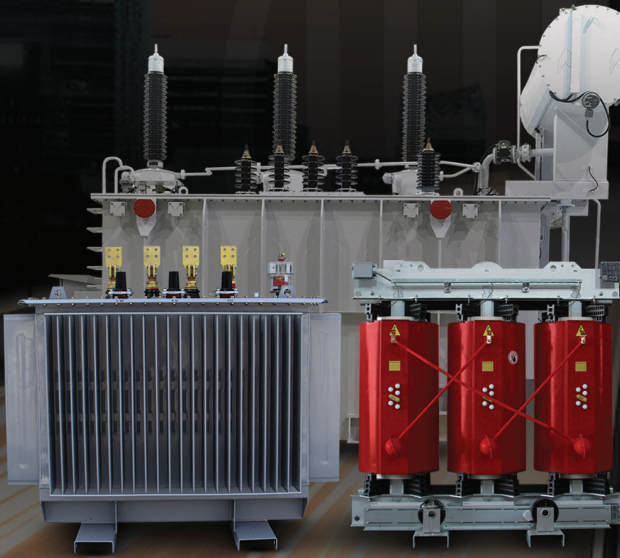
TRANSFORMATÖRLER

- **Güç Transformatörleri**
1000 MVA / 1000 kV
- **Yağlı Tip Dağıtım Transformatörleri**
25 kVA - 31,5 MVA / 36 kV
- **Kuru Tip Dağıtım Transformatörleri**
250kV / 30 MVA / 52 kV

UÇTAN UCA ÜRETİM

YÜKSEK GERİLİM ANAHTARLAMA ÜRÜNLERİ

- **Hava Yalıtımlı Metal Enclosed Hücreler**
36 kV / 630A - 1250A
- **Monoblok Beton Köşk**
- **SF6 Gazlı Kesici ve Ayırıcılar**



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP